

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña

[DOI 10.35381/cm.v10i2.1327](https://doi.org/10.35381/cm.v10i2.1327)

Contabilidad sostenible: medición e información del impacto ambiental y social en entidades bancarias

Sustainable accounting: measuring and reporting the environmental and social impact in banking institutions

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza
myrian.espinosa.37@est.ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-3218-4704>

Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña
lenyn.vasconez@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-9258-3255>

Recibido: 20 de diciembre 2023
Revisado: 10 de enero 2024
Aprobado: 01 de abril 2024
Publicado: 15 de abril 2024

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

RESUMEN

El objetivo es analizar el conocimiento, percepciones y prácticas relacionadas con la contabilidad sostenible. Se empleó un trabajo descriptivo. Los resultados indican una alta conciencia sobre la importancia de medir e informar el impacto ambiental y social, así como una valoración positiva de la contabilidad sostenible para mejorar la imagen bancaria. Se destaca la preferencia por prácticas financieras que promuevan la sostenibilidad, aunque se identifican desafíos como la resistencia interna y la falta de compromiso. Las conclusiones resaltan la necesidad de una mayor transparencia en la divulgación de información ambiental y social, así como el impulso hacia una cultura organizacional que valore la sostenibilidad para abordar los riesgos ambientales y sociales de manera más efectiva.

Descriptor: Contabilidad; responsabilidad social; desarrollo sostenible. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective is to analyze knowledge, perceptions and practices related to sustainable accounting. Descriptive work was used. The results indicate a high awareness of the importance of measuring and reporting environmental and social impact, as well as a positive valuation of sustainable accounting to improve the bank's image. Preference for financial practices that promote sustainability is highlighted, although challenges such as internal resistance and lack of commitment are identified. The conclusions highlight the need for greater transparency in the disclosure of environmental and social information, as well as the drive towards an organizational culture that values sustainability in order to address environmental and social risks more effectively.

Descriptors: Accounting; social responsibility; sustainable development (UNESCO Thesaurus).

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

INTRODUCCIÓN

La relevancia de las finanzas sostenibles en Europa se ha destacado, dada su función fundamental en la transición hacia una economía más respetuosa con el medio ambiente y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tanto a nivel global, con iniciativas como la Agenda 2030 y el Acuerdo de París, como a nivel regional y nacional, como el Pacto Verde Europeo, se ha impulsado el desarrollo de estas finanzas, enfatizando la necesidad de que el sector financiero contribuya a dirigir recursos hacia proyectos sostenibles (Aido, 2023).

En América Latina, países como Brasil, México, Colombia y Chile han sido pioneros en la emisión de bonos verdes. Estas emisiones han sido utilizadas para financiar proyectos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente, como energías renovables, eficiencia energética, transporte limpio, gestión sostenible de recursos naturales y proyectos de infraestructura verde (Restrepo et al., 2020).

En Ecuador, la responsabilidad social en el sector financiero está respaldada por la Constitución de la República del Ecuador, 2008. Que en su artículo 278, inciso dos, establece que "Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:" "2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 90), lo que busca proteger de manera integral el medio ambiente.

Con la modernización del sistema financiero y el abandono de conceptos y prácticas tradicionales, junto con la innovación tecnológica y una gestión prudente y profesional, se han establecido políticas de responsabilidad social basadas en las normas ISO 26000. Estas políticas son diseñadas para diferenciar a cada institución del sector financiero, estableciendo lineamientos claros y éticos en términos económicos, sociales y ambientales (Pineda et al., 2021; Mayorga Díaz et al., 2019; Paladines, 2007; Coronel et al., 2019).

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

En correspondencia con la información que antecede, el presente estudio responderá la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo puede la contabilidad contribuir a una medición más precisa del impacto ambiental y social en las entidades bancarias? En consecuencia, el objetivo del estudio es desarrollar un marco integral para la contabilidad sostenible, que permita la medición precisa e informe del impacto ambiental y social de las entidades bancarias en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

MÉTODO

El alcance de la investigación fue descriptivo, buscando comprender tanto la situación actual como las posibles causas y efectos de la contabilidad sostenible en estas entidades. La finalidad fue transversal, centrándose en un único momento del tiempo para capturar una instantánea de la situación.

La técnica principal utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. Se diseñó un cuestionario que constaba de 25 ítems relacionados con el impacto ambiental y social, así como aspectos específicos de la contabilidad sostenible en entidades bancarias. Este cuestionario se aplicó como instrumento de recolección de datos. La unidad de análisis fueron los contadores de entidades bancarias, ya que son los profesionales responsables de gestionar y reportar la información financiera y sostenible de estas instituciones.

El muestreo se realizó por conveniencia, seleccionando a 25 contadores de diversas entidades bancarias que estuvieran dispuestos a participar en el estudio. Esta estrategia se adoptó para garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los participantes.

Se utilizó el programa JASP para examinar estadísticamente la información reunida en el estudio acerca de cómo se vinculan el impacto ambiental y social con la contabilidad sostenible en entidades bancarias. Este software, de fuente abierta, ofreció las herramientas requeridas para llevar a cabo análisis tanto descriptivos como inferenciales, y también facilitó la visualización y presentación de los resultados de forma comprensible y eficaz.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

RESULTADOS

Conocimiento en contabilidad sostenible: el 73.33% de los encuestados está familiarizado con la contabilidad sostenible en entidades bancarias, sugiriendo un nivel importante de conocimiento. Sin embargo, el 26.67% indicó lo contrario, lo que destaca la necesidad de más información o educación sobre el tema. Esto plantea qué, aunque la mayoría tiene cierto grado de comprensión, aún hay espacio para mejorar la conciencia sobre la contabilidad sostenible en el ámbito bancario.

Medición e información del impacto ambiental y social: el 80% de los encuestados considera muy importante que los bancos midan e informen su impacto ambiental y social, mientras que el 16.67% lo califica como importante. Solo un 3.33% lo considera poco importante. Esto refleja una creciente conciencia sobre la responsabilidad social y ambiental en el sector bancario, indicando una alta valoración de la medición y divulgación del impacto ambiental y social.

Reputación de una entidad bancaria: el 76.67% de los encuestados cree que las prácticas de contabilidad sostenible pueden mejorar la reputación bancaria, con un 20% expresando cierto grado de acuerdo. Solo un 3.33% no ve un impacto positivo en la reputación de los bancos. Esto sugiere una amplia percepción positiva sobre cómo la contabilidad sostenible puede influir en la imagen de una entidad bancaria.

Aspectos ambientales importantes: el 60% de los encuestados ve el consumo de energía como el aspecto ambiental más relevante para evaluar el impacto de un banco en Cuenca, seguido por la gestión de residuos, mencionada por el 36.67%. Solo un 3.33% considera las emisiones de carbono. Esto resalta la importancia atribuida al consumo de energía y la gestión de residuos en la evaluación del impacto ambiental de los bancos en la región, enfatizando la necesidad de abordar estos aspectos en prácticas bancarias sostenibles.

Diversidad e inclusión en el desempeño social: el 80% de los encuestados considera la diversidad e inclusión como aspectos muy importantes en el desempeño social.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

bancario, mientras que el 20% los califica como importantes. Estos resultados reflejan una alta valoración de la diversidad e inclusión como componentes clave del desempeño social bancario, indicando una creciente conciencia sobre la importancia de promover la equidad y la inclusión en el sector financiero.

Divulgación de información ambiental y social: el 63.33% de los encuestados valora la transparencia en la divulgación de información ambiental y social por parte de los bancos, mientras que el 36.67% la califica como importante. Esto refleja una demanda cada vez mayor de responsabilidad y rendición de cuentas en el sector bancario respecto a su impacto en el medio ambiente y la sociedad, según los encuestados.

Prácticas de contabilidad sostenible: el 63.33% de los encuestados observa prácticas de contabilidad sostenible en bancos de Cuenca, ya sea ocasional (46.67%) o con frecuencia (16.67%). Sin embargo, el 30% indica que estas prácticas son esporádicas y un pequeño porcentaje (6.67%) nunca las ha visto. Estos hallazgos indican que, aunque hay implementación de contabilidad sostenible, aún se puede mejorar para fomentar una adopción más generalizada en los bancos de la zona.

Conciencia ambiental y social: de acuerdo con los resultados, la mayor parte de los encuestados considera que el nivel de conciencia ambiental y social en el sector bancario de Cuenca es alto o muy alto, con un 63.33% calificándolo como alto y un 10% como muy alto. Sin embargo, un notable 30% lo evalúa como medio, y solo un pequeño porcentaje (6.67%) lo considera bajo. Estos resultados muestran que la mayoría percibe un nivel elevado de conciencia ambiental y social en los bancos de Cuenca.

Medidas para mejorar su impacto ambiental y social: la encuesta muestra una preferencia por parte de los encuestados hacia medidas ambientales y sociales por parte de las entidades bancarias, como financiar proyectos ambientales y sociales (63.33%) y promover el uso de energías renovables (30%). Sin embargo, solo un pequeño porcentaje (6.67%) menciona la implementación de políticas de inclusión financiera. Estos hallazgos

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña

destacan la importancia de la responsabilidad ambiental y social para los bancos, aunque señalan una posible falta de atención hacia la inclusión financiera (Figura1).

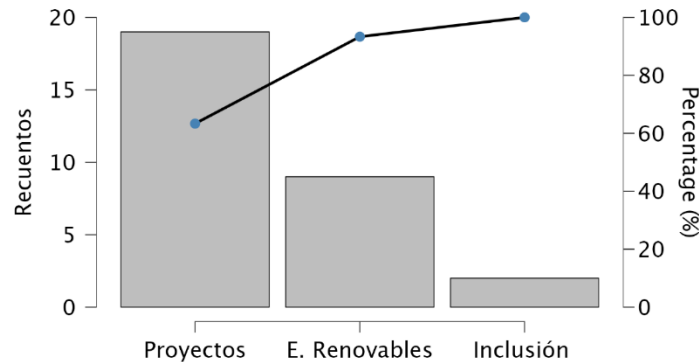


Figura 1. Medidas de impacto ambiental y social.

Elaboración: Los autores.

Sostenibilidad, valoración al elegir: la mayoría de los encuestados (73.33%) perciben que los clientes valoran la sostenibilidad al elegir una entidad bancaria, con un 30% indicando que lo hacen mucho y un 43.33% algo. Sin embargo, un 26.67% considera que los clientes no valoran mucho o nada la sostenibilidad al elegir un banco. Aunque hay una percepción generalizada de la importancia de la sostenibilidad para los clientes al seleccionar un banco, aún existe una proporción relevante que puede no darle tanta importancia a este aspecto.

Factor diferenciador: la mayoría de los encuestados (53.33%) considera que la contabilidad sostenible puede ser un factor diferenciador para los bancos, mientras que un 46.67% lo ve así en cierta medida. Estos hallazgos sugieren una percepción generalizada de que la contabilidad sostenible puede proporcionar una ventaja competitiva a las entidades bancarias, ya sea como un factor definitivo o como un elemento diferenciador entre ellas

Los resultados muestran una alta valoración de la sostenibilidad por parte de los clientes al elegir un banco, con un 87% considerándola importante. Se observa una correlación

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

entre la percepción de los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y su creencia en su capacidad para diferenciar a los bancos: el 100% de los que valoran mucho la sostenibilidad creen que puede diferenciar a los bancos, mientras que el 86% de los que la valoran en cierta medida comparten esa creencia. Esto resalta la importancia de la sostenibilidad como factor en la elección bancaria y la necesidad de transparencia en este ámbito por parte de las entidades financieras.

Regulación para contabilidad sostenible en bancos: la mayoría de los encuestados (50%) opina que la regulación gubernamental para promover la contabilidad sostenible en el sector bancario debería ser más estricta. Un 46.67% considera que la regulación actual es adecuada, y un pequeño porcentaje (3.33%) cree que debería ser menos estricta. Esto refleja una demanda creciente de regulaciones más estrictas para impulsar la contabilidad sostenible en el sector bancario

Iniciativas de responsabilidad social en la comunidad: el 53.33% de los encuestados considera muy importante que las entidades bancarias participen en iniciativas de responsabilidad social en la comunidad, mientras que un 40% lo califica como importante. Solo un pequeño porcentaje (6.67%) lo considera poco importante. Estos resultados reflejan una gradual conciencia sobre la importancia de que las instituciones financieras contribuyan al bienestar comunitario.

Información relevante de sostenibilidad: la mayoría prefiere ver en los informes de sostenibilidad bancaria el impacto económico de sus prácticas sostenibles (46.67%), seguido de casos de éxito en sostenibilidad (23.33%). Además, hay interés en conocer desafíos y áreas de mejora (16.67%), así como estrategias futuras en sostenibilidad (13.33%). Esto resalta la importancia de la transparencia sobre el impacto económico y el interés en conocer éxitos y desafíos en sostenibilidad.

Medida para fomentar la sostenibilidad: los resultados muestran que la capacitación en prácticas sostenibles para el personal bancario es percibida como la medida más efectiva para fomentar la sostenibilidad en el sector bancario de Cuenca, según el 50%

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña

de los encuestados. Esto sugiere que se reconoce la importancia de la formación del personal para implementar prácticas sostenibles. Además, el 23.33% menciona los incentivos fiscales como otra medida efectiva, lo que indica la relevancia de los estímulos financieros para promover la sostenibilidad. Por otro lado, el bajo porcentaje (3.33%) que menciona las certificaciones de sostenibilidad sugiere que estas no son percibidas como la medida más eficaz, lo que podría indicar que se consideran necesarias, pero no suficientes, para fomentar la sostenibilidad en el sector bancario

Compromiso en prácticas sostenibles: la mayor parte de los encuestados percibe un compromiso considerable de las entidades bancarias de Cuenca con prácticas de sostenibilidad, con un 63.33% calificándolas como comprometidas y un 13.33% considerándolas muy comprometidas. Sin embargo, un 23.33% opina que son poco comprometidas. Esto refleja una percepción mixta sobre el nivel de compromiso de los bancos con la sostenibilidad.

Implementación de prácticas de contabilidad sostenible: el principal desafío identificado por los encuestados para las entidades bancarias al implementar prácticas de contabilidad sostenible es la resistencia interna y la falta de compromiso, señalado por el 60% de los participantes. Le sigue la complejidad en la medición del impacto, mencionada por el 26.67%, mientras que un 13.33% destaca la falta de recursos financieros (Figura 2).

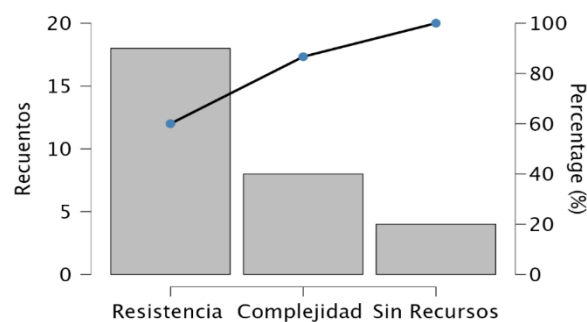


Figura 2. Principales desafíos.
Elaboración: Los autores.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

Abordar la resistencia interna y fomentar el compromiso interno puede ser transcendental para el éxito de la implementación de prácticas de contabilidad sostenible en el sector bancario

Impacto en el medio ambiente: el financiamiento de proyectos ambientales es identificado como el impacto más importante que una entidad bancaria puede tener en el ambiente, según el 46.67% de los encuestados, seguido por el fomento de prácticas de reciclaje, mencionado por el 43.33%. Solo un 10% destacó la reducción de emisiones de CO2 (Figura 3). El apoyo financiero a proyectos ambientales es la acción más influyente que puede tomar un banco para contribuir al cuidado del medio ambiente.

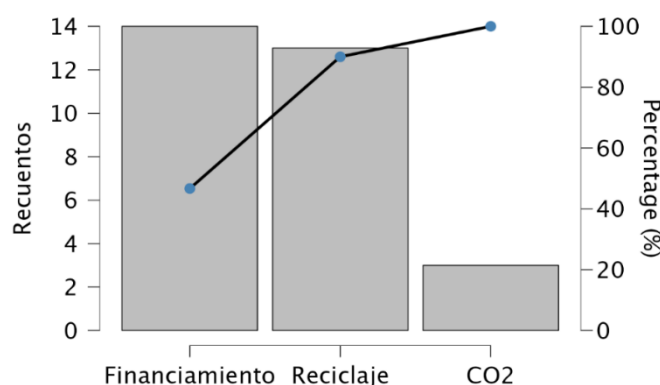


Figura 3. Impacto en el medio ambiente.

Elaboración: Los autores.

Metas específicas de sostenibilidad: según los resultados de la encuesta, la mayoría de los encuestados (60%) considera que las entidades bancarias en definitiva deberían establecer metas específicas de sostenibilidad a corto y largo plazo. Además, un 40% piensa que deberían hacerlo en cierta medida. Esto sugiere un consenso generalizado entre los participantes sobre la importancia de establecer metas concretas para mejorar la sostenibilidad en el sector bancario.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

Adopción de tecnologías sostenibles: la mayoría de los encuestados (56.67%) considera muy importante la adopción de tecnologías sostenibles en las operaciones bancarias para reducir el impacto ambiental. Además, el 40% piensa que es importante, mientras que solo un pequeño porcentaje (3.33%) opina que es poco importante. Estos resultados reflejan una clara valoración de la importancia de integrar tecnologías sostenibles en las operaciones bancarias como un medio efectivo para reducir el impacto ambiental.

Transparencia de información: la percepción sobre la transparencia de las entidades bancarias al divulgar información sobre su impacto ambiental y social es mixta. Mientras que un 26.67% las considera muy transparentes y un 56.67% las ve como transparentes en algunos aspectos, un 16.67% las percibe como poco transparentes en general. Esto sugiere que, aunque hay una percepción general de transparencia, aún se identifican áreas de mejora en la divulgación de información por parte de los bancos.

Publicación de informes de sostenibilidad verificados por terceros: una mayoría reveladora de los encuestados (53.33%) considera que las entidades bancarias deberían publicar informes de sostenibilidad verificables por terceros siempre. Además, el 36.67% piensa que deberían hacerlo en ciertos casos, mientras que un pequeño porcentaje (10%) opina que no es necesario. Estos resultados demuestran una clara demanda de mayor transparencia y verificación externa en los informes de sostenibilidad de los bancos, reflejando una creciente preocupación por la credibilidad y fiabilidad de esta información en el sector bancario.

Los resultados muestran una clara preferencia (63%) por la publicación de informes de sostenibilidad verificables por terceros en el sector bancario. Además, el alto porcentaje (63%) que valora la transparencia en la divulgación de información ambiental y social resalta una creciente conciencia sobre la rendición de cuentas en el sector bancario. Estos hallazgos reflejan una demanda creciente de credibilidad y fiabilidad en las prácticas sostenibles de las entidades bancarias.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña

Adopción de prácticas sostenibles: los incentivos financieros, las regulaciones gubernamentales y la conciencia interna y compromiso empresarial son factores clave en la motivación de las entidades bancarias para adoptar prácticas sostenibles, mencionados por alrededor del 36.67%, 36.67% y 16.67% de los encuestados, respectivamente. La presión de los *stakeholders* fue mencionada por solo el 10% de los participantes. Estos resultados sugieren que, aunque los incentivos financieros y las regulaciones gubernamentales son impulsores externos importantes, la conciencia interna y el compromiso de la empresa también desempeñan un papel relevante en la adopción de prácticas sostenibles por parte de los bancos (Figura 4).

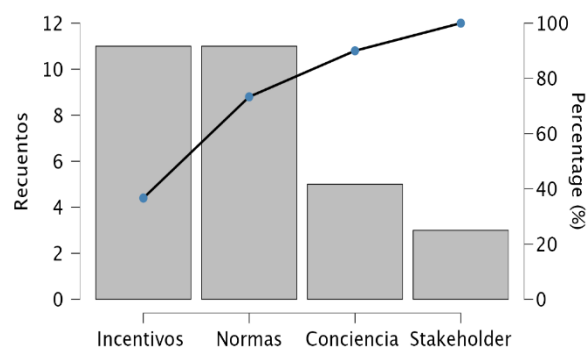


Figura 4. Adopción de prácticas sostenibles.

Elaboración: Los autores.

Inversión en tecnologías sostenibles: la mayoría de los encuestados (60%) cree que las entidades bancarias deberían invertir mucho más en investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles, mientras que un 36.67% piensa que deberían aumentar esta inversión en cierta medida. Solo un pequeño porcentaje (3.33%) está satisfecho con el nivel actual de inversión en este ámbito. Estos resultados reflejan una demanda clara de aumentar los esfuerzos de investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles por parte de los bancos, lo que muestra una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en este sector.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

Mitigación de riesgos ambientales y sociales: si bien una parte imponente de los encuestados considera que estas entidades están comprometidas o muy comprometidas en esta área (76.67%), también existe una proporción notable que opina que están poco comprometidas (23.33%). Esta variedad de opiniones apunta a la necesidad de mejorar y fortalecer el compromiso de los bancos en la mitigación de riesgos ambientales y sociales, aspecto primordial para promover una mayor sostenibilidad en el sector bancario de la zona.

Los resultados muestran que el 60% de los encuestados evalúa el compromiso actual de las entidades bancarias de Cuenca en la mitigación de riesgos ambientales y sociales como comprometida o muy comprometida. Además, el 63% de los encuestados considera que las entidades bancarias deberían invertir más en investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles, con un 47% que lo considera mucho más y un 16% algo. Estos resultados indican una percepción positiva sobre el compromiso actual de los bancos en la mitigación de riesgos ambientales y sociales e inversión en tecnología.

DISCUSIÓN

La comparación entre los resultados del estudio realizado a los contadores de las entidades bancarias de Cuenca y el llevado a cabo en los bancos de las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito en Ecuador revela una serie de similitudes y diferencias en cuanto a la percepción y aplicación de la responsabilidad social y la contabilidad sostenible en el sector bancario (Pineda et al., 2021).

En cuanto al conocimiento sobre la responsabilidad social, ambos estudios muestran que una proporción importante de los encuestados está familiarizada con el concepto. Sin embargo, el estudio de los empleados de bancos nacionales señala que el 46.4% de los encuestados conoce acerca de la responsabilidad social en el sector financiero, mientras que, en el estudio de los contadores de entidades bancarias en Cuenca, el 73.33% están familiarizados con la contabilidad sostenible. Esto sugiere que hay una mayor

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásconez-Acuña

comprensión de la contabilidad sostenible entre los contadores encuestados en comparación con el conocimiento general sobre la responsabilidad social entre los empleados bancarios.

Ambos estudios destacan la importancia de medir e informar sobre el impacto ambiental y social de las entidades bancarias. En el estudio de los empleados de bancos nacionales, el 80% considera muy importante que los bancos midan e informen su impacto ambiental y social, mientras que, en el estudio desarrollado en la ciudad de Cuenca, el 76.67% cree que las prácticas de contabilidad sostenible pueden mejorar la imagen institucional. Esto refleja una creciente conciencia sobre la importancia de la responsabilidad social y ambiental en el sector bancario.

En cuanto a las prácticas de contabilidad sostenible, ambos estudios señalan que hay espacio para mejoras. En el estudio de los empleados de bancos nacionales, el 65.2% indica que las prácticas de responsabilidad social han sido desarrolladas a través de las normas vigentes, pero solo el 42% considera que han servido para mejorar las condiciones de vida. Por otro lado, en el estudio de los contadores de entidades bancarias, aunque el 63.33% observa prácticas de contabilidad sostenible en bancos de Cuenca, aún hay resistencia interna y falta de compromiso en su implementación, según el 60% de los encuestados.

La percepción de los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad en la elección de un banco también se destaca en ambos estudios. En el estudio de los empleados de bancos nacionales, el 73.33% de los encuestados percibe que los clientes valoran la sostenibilidad al elegir una entidad bancaria, mientras que, en el estudio de los contadores, el 87% considera importante la sostenibilidad para los clientes al seleccionar un banco. Esto subraya la importancia de la sostenibilidad como factor en la elección bancaria.

El análisis comparativo entre los estudios realizados a los contadores de la ciudad de Cuenca, Ecuador y el realizado a los clientes de los bancos comerciales de Perú (Vilca,

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

et al., 2022) ofrecen una visión detallada sobre la percepción y la realidad de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el sector bancario, aunque se llevan a cabo en diferentes contextos geográficos Cuenca, Ecuador, y Perú

En el estudio realizado en Cuenca, Ecuador, se destaca una alta conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector bancario, evidenciada por la familiaridad con la contabilidad sostenible, la valoración de la medición e información del impacto ambiental y social, y la percepción de que las prácticas sostenibles pueden mejorar la imagen bancaria. Además, se identifican aspectos específicos de preocupación ambiental y social, como el consumo de energía y la inclusión financiera. Los resultados sugieren una demanda creciente de transparencia y rendición de cuentas por parte de las entidades bancarias, así como una necesidad de mayor atención a la inclusión financiera en sus prácticas sostenibles.

Por otro lado, el estudio realizado en Perú revela una percepción generalizada de que los bancos comerciales contribuyen activamente a la sociedad, en particular en términos de salarios justos, salud y seguridad laboral, y programas sociales. Sin embargo, también se identifican áreas de mejora, como la contratación de personal discapacitado y la facilitación de pagos durante la pandemia. Así también, se evidencia una preocupación por la maximización de ganancias por parte de los bancos y cierta insatisfacción con respecto a los costos operativos y la atención al cliente.

Ambos estudios coinciden en la importancia de la RSE para mejorar la imagen institucional de los bancos, así como en la necesidad de una mayor transparencia y rendición de cuentas en sus prácticas sostenibles. Al mismo tiempo, resaltan la importancia de abordar las preocupaciones ambientales y sociales tanto a nivel interno como externo, y sugieren que la implementación efectiva de prácticas sostenibles requiere un compromiso integral de la institución bancaria, así como incentivos financieros y regulaciones gubernamentales adecuadas.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

La comparación de los resultados realizados a los contadores de las entidades bancarias de la ciudad de Cuenca y los realizados a los contadores de las entidades bancarias de Ambato (Lozada, 2024), ofrecen una visión integral sobre la integración de la contabilidad ambiental y social en el sector bancario, centrándose en la percepción y prácticas de los contadores y profesionales financieros en entidades bancarias de dos ciudades importantes de Ecuador: Cuenca y Ambato. A través de encuestas y análisis estadísticos, se revela la percepción y actitudes hacia la contabilidad sostenible, así como la implementación de prácticas ambientales y sociales en estas instituciones financieras.

En el estudio realizado en Cuenca, se destaca una fuerte conciencia sobre la importancia de la contabilidad sostenible, con la mayoría de los encuestados reconociendo su relevancia y apoyando medidas para mejorar el impacto ambiental y social de los bancos. Se identifican áreas de mejora, como la divulgación transparente de información ambiental y social, y se sugiere un mayor enfoque en la inclusión financiera. Además, se observa una correlación entre la percepción de los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y su capacidad para diferenciar entre bancos, lo que resalta la importancia de la transparencia en este ámbito.

Por otro lado, el estudio en Ambato proporciona un análisis detallado de la viabilidad y aceptación de la contabilidad ambiental en el sector bancario. Los resultados muestran una predisposición positiva hacia la integración de prácticas ambientales en las operaciones bancarias, con una clara correlación entre las iniciativas ambientales internas de los bancos y su disposición a financiar proyectos ambientales. Se destaca la importancia de las finanzas sostenibles y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como impulsores clave de la sostenibilidad en el sector bancario.

Los dos estudios refuerzan la idea de que la contabilidad ambiental y social es una herramienta poderosa para promover la sostenibilidad en el sector bancario, tanto a nivel interno como externo. Se identifican áreas de oportunidad, como la necesidad de una mayor transparencia en la divulgación de información, el impulso de prácticas sostenibles

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

y el alineamiento con estándares internacionales y objetivos de desarrollo sostenible. En general, estos hallazgos señalan la importancia de promover una cultura de responsabilidad ambiental y social en el sector bancario para garantizar su contribución al desarrollo sostenible.

Los estudios llevados a cabo entre los contadores de la ciudad de Cuenca, Ecuador, y los empleados y usuarios del Banco Nacional de Crédito (BNC) Agencia 066 en Maracay, Venezuela (Alfonzo e Hidalgo, 2024), proporcionan una visión reveladora sobre la percepción y la aplicación de la contabilidad sostenible en el sector bancario. Estas investigaciones arrojan luz sobre la creciente conciencia en ambas regiones respecto a la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el ámbito financiero, identifican áreas específicas que requieren mejoras en la implementación de prácticas sostenibles.

En el estudio realizado en Cuenca, Ecuador, se destaca que la mayoría de los encuestados están familiarizados con la contabilidad sostenible, lo que indica un nivel relevante de conocimiento en este tema. También, se observa una alta valoración de la medición e información del impacto ambiental y social, así como una percepción positiva sobre cómo las prácticas de contabilidad sostenible pueden mejorar la imagen bancaria. No obstante, siempre se identifican áreas de mejora, como la necesidad de más información o educación sobre contabilidad sostenible, así como una mayor atención hacia la inclusión financiera.

Por otro lado, el estudio realizado en Venezuela destaca la importancia del código de ética en el banco, así como la necesidad de reforzar los valores y la cultura organizacional para una implementación efectiva del mismo. También se señala que los bancos están adaptándose cada vez más a las necesidades de la comunidad y el medio ambiente, a través del cumplimiento de un código de ética. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en cuanto a la sensibilización y educación ambiental, así como en la gestión de riesgos y oportunidades en relación con la responsabilidad social empresarial.

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

En general, los dos estudios resaltan la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el sector bancario, así como la necesidad de una mayor transparencia y compromiso por parte de las entidades financieras. Se destacan la importancia de la educación y la sensibilización ambiental tanto para los empleados como para los clientes, así como la necesidad de establecer metas específicas de sostenibilidad a corto y largo plazo (Ormaza et al., 2020). Ambos estudios ofrecen información valiosa para entender los desafíos y oportunidades en la implementación de prácticas sostenibles en el sector bancario.

CONCLUSIONES

Aunque existen incentivos financieros y regulaciones gubernamentales que impulsan la adopción de prácticas sostenibles en el sector bancario, la conciencia interna y el compromiso empresarial también son factores clave. La resistencia interna y la falta de compromiso se identifican como desafíos principales para la implementación exitosa de prácticas de contabilidad sostenible. Esto destaca la importancia de cultivar una cultura organizacional que valore la sostenibilidad y fomente el compromiso interno con la adopción de prácticas sostenibles. Si bien se han realizado avances en la mitigación de riesgos ambientales y sociales por parte de los bancos, todavía hay margen para mejorar y fortalecer sus esfuerzos en este sentido. Es fundamental que las entidades bancarias continúen dedicando recursos y esfuerzos para abordar los riesgos ambientales y sociales de manera más efectiva, en línea con las expectativas y demandas de los *stakeholders* y la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la planta docente de la Maestría en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Aido, A. (2023). La rentabilidad sostenible de los bonos verdes [The sustainable profitability of green bonds]. Fundación Carolina. Documento N° 30, 3-56. <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DTE10>
- Alfonzo, N., y Hidalgo, J. (2024). Responsabilidad Social empresarial en el desempeño financiero de las instituciones bancarias [Corporate social responsibility in the financial performance of banking institutions]. *Posdoctuba*, 5(2), 1-24.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Título VI. Régimen de Desarrollo [Title VI. Development Regime]. <https://n9.cl/hnn3h>
- Coronel, V., Stoessel, S., Guanche, J. C., y Cadahia, M. L. (2019). Captura y descorporativización estatal de las élites financieras en Ecuador [State Capture and Decorporatization of Financial Elites in Ecuador]. *Colombia Internacional*, (100), 147-174. <https://doi.org/10.7440/colombiaint100.2019.07>
- Lozada, G. (2024). Contabilidad ambiental como herramienta para las empresas del sector financiero [Environmental accounting as a tool for companies in the financial sector]. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(1), 1-15. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1568>
- Mayorga Díaz, M. P., Masabanda Baltazar, Á. V., Garcés Pico, A. F., y Toaza Tipantasig, S. E. (2019). Análisis del enfoque social en el Sistema Financiero Popular y Solidario ecuatoriano [Examining the Social Aspect of the Ecuadorian Social and Solidarity Finance System]. *Cofin Habana*, 13(2),
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030 [Corporate social responsibility in Ecuador: approach from Agenda 2030]. *Revista de Ciencias Sociales*, 176-193. <https://shre.ink/8G5o>

Myrian del Cisne Espinosa-Peñaloza; Lenyn Geovanny Vásquez-Acuña

Paladines, C. (2007). La odisea de la modernización en el Ecuador: dos momentos de su desarrollo [Ecuador's modernization odyssey. Two moments of its development]. *Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas*, (9), 129-140.

Pineda, J., Erazo, J., Álvarez, J., y Cárdenas, J. (2021). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero [Impact of Corporate Social Responsibility in the Financial Sector]. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 725-751. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.447>

Restrepo, L., Lozada, J., Restrepo, D., Aguilera, C., Franco, J., Pinela, S., y Costa, L. (2020). El potencial de los mercados de bonos verdes en América Latina y el Caribe [The potential of green bond markets in Latin America and the Caribbean]. Hamburgo, Alemania: EU-LAC FOUNDATION. <http://hdl.handle.net/10784/24799>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).