

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

[DOI 10.35381/cm.v10i2.1409](https://doi.org/10.35381/cm.v10i2.1409)

Evolución del capital social y su impacto en el desempeño de santo domingo plaza, ecuador

Evolution of social capital and its impact on the performance of Santo Domingo Plaza, Ecuador

Ariana Frances Figueroa-Castro

marthaqp82@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-7490-2856>

Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco

ruthtg67@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-1346-5878>

Andrea Abigail Quevedo-Ati

alexandra06@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0001-9965-5634>

Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-1438-4012>

Recibido: 15 de mayo 2024

Revisado: 15 de junio 2024

Aprobado: 15 de septiembre 2024

Publicado: 01 de octubre 2024

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar la evolución del capital social y su impacto en el desempeño empresarial de "Santo Domingo Plaza". La investigación es predominantemente descriptiva, ya que se centra en detallar y caracterizar la evolución del capital social en "Santo Domingo Plaza" y su impacto en el desempeño empresarial. En los resultados se logró identificar que el capital social de la empresa ha permanecido relativamente estable en los últimos cinco años. Este hallazgo sugiere una falta de iniciativas estratégicas para fortalecer las relaciones sociales y las redes de confianza, lo que podría ser una barrera para el crecimiento y la adaptación de la empresa en un entorno empresarial dinámico. En conclusión, este estudio ha proporcionado una comprensión más profunda del papel del capital social en el desempeño empresarial de "Santo Domingo Plaza" y ha identificado áreas clave para la mejora.

Descriptor: Capital social; desempeño; evolución; estrategia de desarrollo; relaciones laborales. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the evolution of social capital and its impact on the business performance of "Santo Domingo Plaza". The research is predominantly descriptive, as it focuses on detailing and characterizing the evolution of social capital in "Santo Domingo Plaza" and its impact on business performance. The results identified that the company's share capital has remained relatively stable over the last five years. This finding suggests a lack of strategic initiatives to strengthen social relationships and trust networks, which could be a barrier to the company's growth and adaptation in a dynamic business environment. In conclusion, this study has provided a deeper understanding of the role of social capital in the business performance of "Santo Domingo Plaza" and has identified key areas for improvement.

Descriptors: Social capital; performance; evolution; development strategy; labor relations. (UNESCO Thesaurus).

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

INTRODUCCIÓN

El capital social, definido como el conjunto de relaciones y redes de confianza que una organización mantiene tanto interna como externamente, es un componente esencial en la gestión empresarial moderna. En el contexto de las empresas dedicadas al alquiler de locales comerciales y oficinas, así como a la compra y venta de bienes inmuebles, el capital social puede tener un impacto significativo en el éxito y la competitividad (Ackerman, 2013; Estupiñán, 2023). Sin embargo, en el caso de la empresa "Santo Domingo Plaza", se han identificado varias problemáticas en relación con la comprensión y gestión de su capital social que requieren una atención detallada para mejorar su desempeño empresarial.

Primero, se ha evidenciado que en "Santo Domingo Plaza" no existe un concepto claro sobre el capital social en el Área Administrativa. Los empleados carecen de una comprensión adecuada sobre qué constituye el capital social y cómo puede ser gestionado efectivamente (Acemoglu et al., 2017; Cue Mancera & Quintana Romero, 2015). Además, no están bien informados sobre los factores principales y los beneficios que contribuyen a la evolución del capital social. Esta falta de conocimiento limita la capacidad de la empresa para aprovechar las ventajas que un capital social bien gestionado podría proporcionar. Segundo, los empleados de "Santo Domingo Plaza" aún no comprenden completamente la influencia del capital social en la adaptación a los cambios en el entorno empresarial. En un mercado dinámico y competitivo, la capacidad de adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias es crucial. La falta de claridad sobre cómo el capital social puede facilitar esta adaptabilidad representa una barrera significativa para la empresa. Además, la importancia de medir y evaluar el capital social dentro de la empresa no es completamente apreciada. Evaluar y gestionar adecuadamente el capital social es fundamental para el éxito a largo plazo, ya que permite a la empresa identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias más efectivas (Fierro, 2016; Fuentes, 2017).

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

En este contexto, el presente estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo puede la empresa "Santo Domingo Plaza" optimizar su capital social para mejorar su desempeño empresarial? Para abordar esta pregunta, se ha definido un objetivo general: analizar la evolución del capital social y su impacto en el desempeño empresarial de "Santo Domingo Plaza". Los objetivos específicos incluyen fundamentar teóricamente los temas relacionados con el capital social y el desempeño empresarial, realizar un diagnóstico sobre las variaciones del capital social de la empresa, analizar los resultados obtenidos para desarrollar una propuesta integradora, efectuar un análisis comparativo de los estados financieros de la empresa, e identificar los factores de producción para una mejor segmentación del mercado (García & Oña, 2014). El capital social es un factor crucial en la gestión de empresas dedicadas al alquiler de locales comerciales y oficinas, así como a la compra y venta de bienes inmuebles. Las relaciones y conexiones establecidas con clientes, proveedores, colaboradores y otros actores relevantes en el mercado pueden mejorar la confianza, la lealtad y la colaboración (Garrido & Sánchez, 2017). Estas relaciones sólidas y bien gestionadas pueden conducir a una mayor satisfacción del cliente y a relaciones comerciales más duraderas y productivas. La evolución del capital social es, por tanto, de suma importancia para el éxito y la competitividad de "Santo Domingo Plaza". Este estudio busca no solo identificar y analizar estas relaciones, sino también proponer estrategias para optimizarlas y, en última instancia, mejorar el desempeño empresarial de la compañía (Guiza, 2016; Jiménez & Gamboa, 2023).

El capital social ha sido ampliamente estudiado en el ámbito de la gestión empresarial, con numerosos estudios que destacan su importancia en el desempeño organizacional. Investigaciones previas han demostrado que el capital social puede mejorar la eficiencia operativa, facilitar el acceso a recursos y fomentar la innovación dentro de las empresas. Por ejemplo, Putnam (2000) argumenta que el capital social, al fortalecer las redes de confianza y colaboración, puede resultar en una mayor cohesión social y un mejor desempeño organizacional.

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

A pesar de estos hallazgos, existen brechas significativas en la literatura actual sobre el capital social, especialmente en lo que respecta a su aplicación en empresas inmobiliarias. La mayoría de los estudios se han centrado en sectores como la manufactura y los servicios, dejando un vacío en la investigación sobre cómo el capital social impacta específicamente a las empresas dedicadas al alquiler de locales comerciales y la compra y venta de bienes inmuebles. Además, la literatura actual no aborda suficientemente cómo las empresas inmobiliarias pueden medir y gestionar eficazmente su capital social para adaptarse a los cambios del entorno empresarial y mejorar su desempeño (Ackerman, 2013; Estupiñán, 2023).

Otra área poco explorada en la literatura es la relación entre el capital social y la adaptabilidad de las empresas inmobiliarias a los cambios en el mercado. Mientras que algunos estudios sugieren que un alto nivel de capital social puede mejorar la capacidad de una empresa para adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias, hay una falta de investigaciones empíricas que validen esta hipótesis en el sector inmobiliario. Este estudio pretende llenar esta laguna, proporcionando evidencia sobre cómo el capital social influye en la capacidad de adaptación y competitividad de las empresas inmobiliarias.

Finalmente, aunque se reconoce la importancia del capital social en el desempeño empresarial, las metodologías para su medición y evaluación no están claramente definidas en la literatura existente. La mayoría de los estudios utilizan enfoques cualitativos y carecen de métodos cuantitativos robustos que permitan una evaluación precisa y objetiva del capital social. Este estudio propone una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para proporcionar una evaluación más completa y precisa del capital social en "Santo Domingo Plaza" (Cue Mancera y Quintana Romero, 2015; Estupiñán, 2017; Estupiñán, 2023). Al abordar estas brechas, este estudio no solo contribuirá al conocimiento teórico sobre el capital social, sino que también ofrecerá recomendaciones prácticas para la gestión del capital social en empresas inmobiliarias.

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

El objetivo general de este estudio es analizar la evolución del capital social y su impacto en el desempeño empresarial de "Santo Domingo Plaza". Este análisis busca comprender cómo las relaciones y redes de confianza dentro y fuera de la organización influyen en la eficiencia operativa, la adaptabilidad al cambio y la competitividad de la empresa. Al identificar y evaluar estos factores, se pretende proporcionar una base teórica y empírica que permita a "Santo Domingo Plaza" optimizar su capital social para mejorar su desempeño empresarial y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo general, el estudio se propone varios objetivos específicos: (1) Fundamentar teóricamente los temas relacionados con el capital social y el desempeño empresarial mediante una revisión bibliográfica exhaustiva (Cue Mancera y Quintana Romero, 2015; Estupiñan, 2017; Estupiñán, 2023). (2) Realizar un diagnóstico sobre las variaciones del capital social de la empresa "Santo Domingo Plaza", utilizando una metodología cuali-cuantitativa que combine técnicas de encuesta y análisis financiero (García y Oña, 2014; Garrido y Sánchez, 2017). (3) Analizar los resultados obtenidos de la tabulación de datos para desarrollar una propuesta integradora que mejore la gestión del capital social. (4) Efectuar un análisis comparativo de los estados financieros de la empresa para identificar variaciones en activos, pasivos y capital social, y emitir conclusiones basadas en estos hallazgos (Guiza, 2016; Jiménez y Gamboa, 2023).

MÉTODO

La investigación es predominantemente descriptiva, ya que se centra en detallar y caracterizar la evolución del capital social en "Santo Domingo Plaza" y su impacto en el desempeño empresarial. El estudio busca describir cómo se manifiestan las variables de capital social y desempeño empresarial dentro de la empresa, proporcionando una visión detallada y comprensiva de estos fenómenos. Además, el enfoque descriptivo permite documentar las percepciones y experiencias de los

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

empleados y directivos respecto a la gestión del capital social, así como identificar patrones y tendencias que pueden ser útiles para futuras intervenciones.

En cuanto al tipo de investigación, este estudio es de campo y documental. La investigación de campo se llevó a cabo mediante la recolección de datos primarios a través de encuestas, entrevistas semiestructuradas y grupos focales con los empleados y directivos de "Santo Domingo Plaza". Esto permitió obtener información directa y actualizada sobre las percepciones y prácticas relacionadas con el capital social en la empresa. Paralelamente, se realizó una investigación documental para analizar los estados financieros y otros registros administrativos de la empresa, proporcionando un contexto cuantitativo que complementa los hallazgos cualitativos. Esta combinación de métodos de campo y documental asegura una comprensión holística del fenómeno estudiado, permitiendo una triangulación de datos que fortalece la validez de los resultados obtenidos.

La población objetivo de este estudio incluye a todos los empleados de "Santo Domingo Plaza", abarcando tanto al personal administrativo como operativo. Esta población es crucial para obtener una visión integral del capital social en la empresa, ya que incluye a individuos con diferentes roles y responsabilidades que pueden tener diversas perspectivas y experiencias sobre la gestión del capital social. La inclusión de toda la población permite capturar una gama completa de opiniones y prácticas, proporcionando una base sólida para el análisis del impacto del capital social en el desempeño empresarial.

RESULTADOS

El estudio sobre "Santo Domingo Plaza" reveló varios hallazgos importantes relacionados con la evolución del capital social y su impacto en el desempeño empresarial. En primer lugar, se observó que el capital social de la empresa ha permanecido relativamente estable durante los últimos cinco años, según la percepción de los empleados. Este hallazgo es significativo ya que sugiere una falta de iniciativas o estrategias para mejorar las relaciones sociales y redes de confianza

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

dentro y fuera de la organización. Además, los resultados mostraron que una mayoría de empleados asocian erróneamente el capital social con los recursos financieros disponibles, en lugar de con las relaciones interpersonales y la confianza mutua, lo cual destaca una comprensión limitada del concepto de capital social.

Uno de los hallazgos más novedosos y significativos del estudio es la identificación de la rotación del personal como el principal factor que influye en la evolución del capital social en "Santo Domingo Plaza". Este resultado subraya la importancia de la estabilidad del personal y la gestión efectiva de recursos humanos en la construcción y mantenimiento del capital social. Además, la mayoría de los empleados reconocieron que el capital social es importante o crucial para el éxito empresarial, aunque existe una clara necesidad de mejorar la educación y comprensión sobre cómo las relaciones y redes de confianza impactan directamente en el desempeño organizacional. Estos resultados proporcionan una base sólida para el desarrollo de estrategias que puedan fortalecer el capital social y, en consecuencia, mejorar el desempeño empresarial de la empresa.

Los resultados del estudio indican que "Santo Domingo Plaza" ha mantenido un capital social relativamente estable durante los últimos cinco años. Esto sugiere que, aunque la empresa no ha implementado cambios significativos en sus estrategias de gestión del capital social, tampoco ha experimentado una degradación en sus redes de confianza y relaciones sociales. En el contexto del estudio, esta estabilidad puede ser vista tanto como una oportunidad como una limitación. Por un lado, la empresa tiene una base sólida sobre la cual construir; por otro lado, la falta de iniciativas para mejorar el capital social podría estar impidiendo un mayor crecimiento y adaptabilidad en un entorno empresarial dinámico.

CONCLUSIONES

Este estudio sobre "Santo Domingo Plaza" ha revelado varios hallazgos clave sobre la evolución del capital social y su impacto en el desempeño empresarial. En primer lugar, se ha identificado que el capital social de la empresa ha permanecido

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

relativamente estable en los últimos cinco años. Este hallazgo sugiere una falta de iniciativas estratégicas para fortalecer las relaciones sociales y las redes de confianza, lo que podría ser una barrera para el crecimiento y la adaptación de la empresa en un entorno empresarial dinámico. Es evidente que "Santo Domingo Plaza" necesita desarrollar una comprensión más clara y profunda del concepto de capital social entre sus empleados, especialmente en el Área Administrativa, para poder aprovechar plenamente sus beneficios.

La percepción errónea de los empleados sobre el capital social como simplemente recursos financieros, en lugar de como redes de confianza y relaciones interpersonales, destaca una importante área de mejora. Para optimizar el capital social y, en consecuencia, mejorar el desempeño empresarial, es crucial que la empresa implemente programas de capacitación y desarrollo que eduquen a los empleados sobre la importancia del capital social. Además, es esencial establecer políticas que reduzcan la rotación del personal, ya que la estabilidad del personal se ha identificado como un factor crítico en la evolución del capital social. Esto no solo fortalecerá las redes internas de confianza, sino que también mejorará la colaboración y la lealtad dentro de la empresa.

Los resultados del estudio también confirman que una gestión efectiva del capital social está positivamente correlacionada con la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial. Las empresas con niveles más altos de capital social muestran una mayor flexibilidad y capacidad de innovación, lo que les permite responder más eficazmente a las dinámicas del mercado. Esto subraya la necesidad de que "Santo Domingo Plaza" adopte una visión proactiva y estratégica en la gestión de su capital social, integrando métricas de capital social en sus evaluaciones de desempeño y estrategias de desarrollo organizacional.

En resumen, este estudio ha proporcionado una comprensión más profunda del papel del capital social en el desempeño empresarial de "Santo Domingo Plaza" y ha identificado áreas clave para la mejora. Las recomendaciones incluyen la implementación de programas de educación y desarrollo sobre el capital social, la

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

adopción de políticas para reducir la rotación del personal y la integración de métricas de capital social en las evaluaciones de desempeño. Al abordar estas áreas, "Santo Domingo Plaza" puede optimizar su capital social, mejorar su adaptabilidad y competitividad, y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Estos hallazgos también aportan valiosas implicaciones para futuras investigaciones y prácticas en la gestión del capital social en el sector inmobiliario y otros sectores empresariales.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

A todos los autores por sus relevantes aportes en el análisis documental del presente estudio.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Acemoglu, D., Laibson, D., y List, J. (2017). Economía. [Economy] (1ra ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Ackerman, S. (2013). Metodología de la investigación. [Research methodology]. (1ra ed.). Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.
- Cue Mancera, A., y Quintana Romero, L. (2014). Fundamentos de economía. [Economics Fundamentals]. (1ra ed.). Mexico: Grupo Editorial PATRIA.
- Estupiñán, R. (2017). Estados financieros básicos bajo NIC-NIIF. [Basic financial statements under IAS-IFRS] (3ra ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- Estupiñán, R. (2023). Estado de flujos de efectivo. Otros flujos de fondos. [Cash flow statement. Other cash flows]. (4ta ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- Fierro, Á. (2016). Contabilidad general con enfoque NIIF para la pymes. [General accounting with IFRS approach for SMEs]. (5ta ed.). Colombia: ECOE Ediciones

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Ariana Frances Figueroa-Castro; Diana Elizabeth Quishpe-Pallasco; Andrea Abigail Quevedo-Ati; Wilmer Medardo Arias-Collaguazo

Fuentes, J. C. (2017). Estados financieros básicos: Proceso de elaboración y reexpresión. [Basic financial statements: Preparation and restatement process] (8va ed.). Mexico. Ediciones Fiscales ISEF.

García, A., y Oña, I. (2014). Encuestas continuas: estimación de parámetros en muestreo sucesivo. [Continuous surveys: estimation of parameters in successive sampling]. (1ra ed.). España: Editorial Universidad de Almería.

Garrido, P., y Sánchez, R. (2017). Análisis de estados contables. [Análisis de estados contables]. (5ta ed.). España: Ediciones Pirámide.

Guerrero, J., Galindo, J. (2014). Contabilidad. [Accounting]. Grupo Editorial Patria.

Guiza, U. A. (2016). Contabilidad financiera. [Financial accounting]. Bogotá: Ediciones de la U.

Jiménez, R., y Gamboa, L. (2023). Contabilidad de Costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional. [Cost Accounting: management tool seen from the international standard]. Bogotá: Ecoe Ediciones.