

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

[DOI 10.35381/cm.v6i11.353](https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.353)

Emprendimiento para la creación de un hotel glamping, Santo Domingo, Ecuador

Entrepreneurship for the creation of a glamping hotel, Santo Domingo, Ecuador

Karla Dayana Hallo-Silva

karladhs48@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-1348-8116>

Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi

jennifferysc69@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0000-7397-9190>

Wendy Carolyn Morocho-Vargas

wendycmv62@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-0712-0674>

Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

ui.carlosmaldonado@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8784-211X>

Recibido: 15 de mayo 2024

Revisado: 15 de junio 2024

Aprobado: 15 de septiembre 2024

Publicado: 01 de octubre 2024

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue diseñar estrategias de emprendimiento para la creación de un hotel glamping, Santo Domingo, Ecuador. La investigación fue descriptiva que se enfoca en recopilar datos con el propósito de responder a cuestionamientos acerca de la situación del estudio. Los resultados demostraron una sólida viabilidad financiera del proyecto. Estos indicadores positivos sugieren que los flujos de efectivo generados por el emprendimiento superaron tanto los costos de inversión inicial como los gastos operativos proyectados. Además, la alta TIR indica un retorno significativo sobre la inversión inicial, lo que respalda aún más la viabilidad financiera del proyecto. En conclusión, El análisis de la oferta y demanda del sector hotelero regional ha proporcionado información crucial para la toma de decisiones estratégicas. El uso de herramientas financieras como el estado de resultados, el VAN y la TIR ha proporcionado una comprensión detallada de desempeño y potencial de retorno financiero.

Descriptor: Diseño; flujo de capital; oferta; demanda; inversión. (Tesoro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of this research was to design entrepreneurial strategies for the creation of a glamping hotel, Santo Domingo, Ecuador. The research was descriptive that focuses on collecting data with the purpose of answering questions about the situation of the study. The results demonstrated solid financial viability of the project. These positive indicators suggest that the cash flows generated by the venture exceeded both the initial investment costs and the projected operating expenses. Furthermore, the high IRR indicates a significant return on the initial investment, further supporting the financial viability of the project. In conclusion, the analysis of supply and demand in the regional hotel sector has provided crucial information for strategic decision making. The use of financial tools such as the income statement, NPV and IRR has provided a detailed understanding of performance and potential for financial return.

Descriptors: Design; capital flow; supply; demand; investment. (UNESCO Thesaurus).

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

INTRODUCCIÓN

El turismo es fundamental para Santo Domingo, ya que impulsa su economía local y aumenta su reconocimiento internacional, sin embargo, a pesar de contar con una variedad de opciones de alojamiento, desde pequeños establecimientos hasta hoteles lujosos, la ciudad carece de hoteles ecológicos que podrían atraer a más turistas, tanto nacionales como internacionales.

Según Asanza (2019) los emprendimientos en el sector hotelero en Santo Domingo enfrentan desafíos significativos, como altos índices de fracaso debido al desconocimiento en la creación de proyectos empresariales específicamente adaptados a las necesidades locales de Santo Domingo; Además, la falta de habilidades en la identificación y gestión de costos adecuados para los sectores productivos resulta en pérdidas económicas considerables.

Otro obstáculo importante es la dificultad en llevar a cabo una evaluación financiera efectiva de los proyectos de emprendimiento, lo cual conduce a inversiones inadecuadas por parte de los emprendedores. Estas dificultades en la implementación adecuada de proyectos, especialmente en el sector hotelero, subrayan la necesidad de apoyo y capacitación específica para los empresarios locales interesados en este mercado. Ya que cuando hablamos de emprendimientos en el sector hotelero, empíricamente se tiene un concepto que es una buena inversión con una gran rentabilidad. Sin embargo, existe un alto porcentaje de fracaso en los emprendimientos de este sector, así como pérdidas económicas por la inadecuada aplicación de procesos contables a nivel de costos.

Una mala aplicación a nivel de costos genera una mala toma de decisiones por parte de los inversores. Por tal, es necesario saber y entender cómo podemos aplicar el debido proceso, para así poder ver si es viable o no; como lo plantea Ccahuay et al. (2020) en su plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de una empresa, menciona que la principal limitación de las empresas es la deficiencia en la determinación de los costos de producción, la mala gestión operativa originan un

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

incremento de costos innecesarios por lo cual se ven afectadas económicamente influyendo directamente en la toma de decisiones gerenciales y departamentales.

La evolución de la tecnología y las tendencias emergentes en la industria hotelera, como el crecimiento de los servicios de alojamiento alternativos, representan desafíos para los emprendedores tradicionales; Para Galindo (2019) llama a esta como “la era digital”, la baja capacidad de adaptación del sector hotelero en adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocio hace que presente deficiencia competitiva en el mercado. Por consiguiente, el artículo, está enfocado en mostrar los detalles de la investigación de mercado, ideas innovadoras atrayentes y sus procesos contables a nivel de costos.

El objetivo de la presente investigación fue diseñar estrategias de emprendimiento para la creación de un hotel glamping, Santo Domingo, Ecuador, garantizando el éxito a corto y largo plazo por medio de inversiones adecuadas y oportunas. Su importancia radica, para aquellos inversores que quieren emprender en el sector hotelero pero que carecen de información o desconocen el proceso que conlleva sacar el análisis de rentabilidad para un emprendimiento y desglosar los diferentes procesos para obtener los costos del proyecto.

Finalmente, al aplicar la contabilidad por sectores productivos en un proyecto hotelero, se realiza un seguimiento preciso de los ingresos y gastos asociados con cada área de operación, como alojamiento, alimentos y bebidas, servicios de spa, etc. Esto permite una mejor toma de decisiones y una gestión más eficiente de los recursos. Con el aumento del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, existe una demanda continua de servicios de alojamiento innovadores como el glamping. Por lo antes mencionado, es un mercado muy competitivo, la innovación y la diferenciación son fundamentales para destacar y atraer a los clientes. Este artículo ofrece la oportunidad de introducir nuevas ideas, conceptos o servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes. Un proyecto de emprendimiento en este sector puede aprovechar estas oportunidades de mercado en expansión.

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

MÉTODO

El diseño que se utiliza en el presente proyecto es cuantitativo que se concentra en las mediciones numéricas y utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque utiliza los análisis estadísticos. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población (Ortega, 2018).

También, los resultados fueron analizados de las distintas perspectivas y enfoques de las personas estudiadas, en contraposición a la perspectiva exclusiva del investigador. Estas perspectivas se ven moldeadas por su entorno físico, social y cultural, y a su vez contribuyen a definir dichos contextos. Además, se concentra en el análisis de los procesos específicos que inciden en la evolución de los fenómenos y relaciones investigados (Maxwell, 2019).

La investigación fue descriptiva que se enfoca en recopilar datos con el propósito de examinar hipótesis o responder a cuestionamientos acerca de la situación actual de los sujetos del estudio, ofreciendo un panorama detallado de los objetos de investigación (Nieto, 2018). La investigación documental es una estrategia comúnmente utilizada en la investigación cualitativa, que implica la recopilación y selección de información a partir de una variedad de documentos, como libros, revistas, grabaciones, periódicos y otros recursos.

En el proceso de análisis de datos, la observación juega un papel esencial, incluyendo la identificación, selección y vinculación de la información con el objeto de estudio. En algunas ocasiones, se hace referencia a esta técnica como investigación bibliográfica cuando se hacen uso de fuentes de datos secundarios (Reyes y Carmona, 2020). El método inductivo-deductivo se fundamenta en el razonamiento que parte de casos particulares para derivar conclusiones generales que reflejan lo común en los fenómenos individuales. El método analítico-sintético se centra en desglosar lo complejo en partes y, posteriormente, sintetizar estas partes

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

para comprender las relaciones y características generales (Delgado y Romero, 2021).

El método histórico-lógico hace hincapié en la necesidad de analizar tanto los aspectos históricos como lógicos de un fenómeno en una investigación, abordando su evolución a lo largo del tiempo y su naturaleza cualitativa. Para la investigación la población o universo de estudio estuvo conformado por la Población económicamente activa PEA es de 285.193 de Santo Domingo. Una vez obtenido el universo de estudio se procede aplicar la fórmula de la muestra. Y se aplicará por conveniencia el instrumento del cuestionario a 384 personas.

RESULTADOS

Los resultados reflejaron que el 68,4% de personas se informa por medio de las redes sociales, el 13,2% a través de la radio, el 10,5% por medio de televisión, y finalmente el 7,9% por medio de periódico. De la misma manera, el 89,5% de personas están dispuestas a pagar entre \$100 y \$150 por hospedaje con actividades incluidas, mientras que el 10,5% de \$151 y \$200, otro hallazgo importante fue que el 100% de las personas le agrada la idea de la implementación de un hotel que brinde una experiencia diferente.

En el análisis de la prefactibilidad del emprendimiento Eco Refugio Glamping para la implementación del proyecto integrador, se evaluaron varios aspectos financieros clave. Con un Valor Actual Neto (VAN) de \$289,524.25 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 59.84%, se demostró una sólida viabilidad financiera del proyecto. Estos indicadores positivos sugieren que los flujos de efectivo generados por el emprendimiento superaron tanto los costos de inversión inicial como los gastos operativos proyectados. Además, la alta TIR indica un retorno significativo sobre la inversión inicial, lo que respalda aún más la viabilidad financiera del proyecto. Con estos resultados, se estableció una base sólida para considerar la implementación del emprendimiento Eco Refugio Glamping en Santo Domingo, Ecuador.

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

Tras el estudio realizado se ha logrado observar estudios similares como es el de un motel ecológico en la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza, Ecuador. Este proyecto surge de la identificación del potencial turístico y económico de la zona, así como de las necesidades no satisfechas en la comunidad local. El Eco-Motel se concibe como una infraestructura eco amigable, diseñada con tecnología actual y materiales alternativos para minimizar su impacto ambiental.

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para el país, especialmente en destinos reconocidos como la provincia de las Galápagos. En esta área, se ha observado un aumento significativo en la demanda de servicios hoteleros, lo que ha generado la necesidad de ofrecer propuestas innovadoras que satisfagan las cambiantes necesidades de los turistas. Por lo tanto, el objetivo del proyecto es llevar a cabo un análisis de viabilidad preliminar para demostrar tanto la viabilidad económica como financiera de la idea. Esto implica investigar la posible demanda de un hotel ecológico y también identificar los recursos sostenibles y sustentables que podrían incorporarse en su operación. Este enfoque permitirá realizar análisis económicos y financieros exhaustivos para evaluar la rentabilidad y el retorno de la inversión en este tipo de establecimiento.

El plan abarca la recopilación, clasificación e interpretación de datos de diversos estudios, incluyendo investigaciones de campo y análisis de mercado. Se ha realizado una encuesta a visitantes y residentes del cantón, revelando un interés significativo en los servicios del Eco-Motel, con un 70% de disposición a utilizarlo una vez construido (Jácome y Paredes, 2017).

Por otro lado, Polanco (2005) en su proyecto destacó que la formación de profesionales capacitados para contribuyen al desarrollo de la industria turística del país. Reconociendo el papel crucial de sectores como agencias de viajes, alimentos y bebidas, hospedaje, transporte, entretenimiento y diversión en la promoción del turismo, la facultad busca garantizar que sus egresados cuenten con los conocimientos académicos y habilidades necesarias para desempeñarse

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

exitosamente en el ámbito hotelero y turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

También, existen otros estudios que se enfoca en evaluar la factibilidad de implementar estrategias de reposicionamiento para el Grand Hotel Libertad en La Libertad, Santa Elena. La empresa, que inició operaciones en 2008 con 8 habitaciones y una capacidad para 20 personas, ahora cuenta con 30 habitaciones y puede alojar hasta 90 personas. Se aplicará un conjunto de estrategias de marketing mix (precio, plaza, promoción y producto) para mejorar su posición en el mercado. El análisis incluye la situación actual de la empresa y del sector hotelero, así como una investigación del mercado actual y potencial del hotel. Se utilizan enfoques y métodos de evaluación de proyectos reconocidos a nivel nacional e internacional. Los resultados ayudarán a la empresa a tomar decisiones basadas en un análisis financiero y de mercado preciso.

Financiamiento

El análisis financiero del proyecto de emprendimiento para establecer un hotel glamping en Santo Domingo, Ecuador, es crucial para entender la viabilidad económica y las fuentes de financiamiento involucradas. La tabla proporciona una visión general del financiamiento del proyecto, detallando la distribución entre capital propio y préstamos, con un total de \$232.215,45 destinados para la inversión inicial. Este análisis financiero sienta las bases para una gestión eficiente de los recursos financieros y la consecución exitosa del proyecto.

CONCLUSIONES

Los estudios realizados para el artículo del Eco Refugio Glamping en Santo Domingo, Ecuador, han proporcionado una comprensión de su viabilidad. La proyección detallada de costos e inversión, junto con el análisis del VAN y la TIR, ha confirmado la solidez financiera a largo plazo del emprendimiento. Con una planificación minuciosa y una evaluación rigurosa, el proyecto se posiciona de

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

manera favorable para su implementación exitosa, promoviendo el turismo sostenible y ofreciendo una experiencia única en armonía con la naturaleza.

Los estudios de mercado y la evaluación de las preferencias de los clientes han sentado una base sólida. El análisis de la oferta y demanda del sector hotelero regional ha proporcionado información crucial para la toma de decisiones estratégicas. El uso de herramientas financieras como el estado de resultados, el VAN y la TIR ha proporcionado una comprensión detallada de su desempeño y potencial de retorno financiero.

La aplicación de los principios contables, en especial el principio de valuación de costos ha sido esencial para garantizar la integridad y fiabilidad de la información financiera en el desarrollo del emprendimiento. Estos principios han fortalecido la base para la toma de decisiones informadas y estratégicas en el desarrollo del proyecto, asegurando su viabilidad y éxito a largo plazo.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

A todos los autores por sus relevantes aportes en el análisis documental del presente estudio.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Asanza Verdezoto, L. G. (2019). Problemas y limitaciones de las PYMES ofertantes de servicios hoteleros en Santo Domingo. [Problems and limitations of SMEs offering hotel services in Santo Domingo]. (Tesis de Pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://n9.cl/tbghfq>

Ccahuay Cercado, J. J., Jara Roncal, K. E., y Vásquez, M. H. (2020). Plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de la empresa Shalom empresarial SACC Chiclayo. [Improvement plan in operational management to reduce costs of the company Shalom Empresarial SACC Chiclayo]. *TZHOECOEN*, 348-359. <https://n9.cl/ag57s5>

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

- Delgado , P., y Romero, M. (2021). Elaboración de un proyecto de investigación con metodología cualitativa. [Preparation of a research project with qualitative methodology]. *Enfermería Intensiva*, 32(3), 164-169. <https://n9.cl/skdxm>
- Galindo Arevalo, L. P., Teuta Arias, K. V., y Trujillo Coy, L. F. (2019). Impacto de la tecnología en el sector hotelero en Bogotá frente a la demanda internacional. [Impact of technology in the hotel sector in Bogotá in the face of international demand]. Univesidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. <https://n9.cl/5po4z>
- Jácome, M. C., y Paredes, N. Á. (2017). Diseño de un plan de negocios para la creación de un motel ecológico en la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza, Ecuador. [Design of a business plan for the creation of an ecological motel in the city of Puyo, province of Pastaza, Ecuador]. Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://n9.cl/ywdhi>
- Maxwell, J. (2019). Diseño de investigación cualitativa. Barcelona: GEDISA S.A. <https://n9.cl/qu6axc>
- Nieto, E. (2018). Tipos de Investigación. [Types of Research]. <https://n9.cl/vakg8>
- Ortega, A. (2018). Enfoques de investigación. [Research approaches]. <https://n9.cl/o3ser>
- Polanco Ponce, M. R. (2005). Planificación Estratégica ed la Facultad de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo. [Strategic Planning at the Faculty of Hospitality and Tourism of the Pontifical Catholic University of Ecuador, Santo Domingo headquarters]. Santo Domingo: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://n9.cl/459br>
- Reyes., y Carmona. (2020). La investigación Documental para la Comprensión Ontológica del Objeto de Estudio. [Documentary research for the Ontological Understanding of the Object of Study]. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://n9.cl/bkwza>

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Karla Dayana Hallo-Silva; Jenniffer Yiyin Salinas-Carchi; Wendy Carolyn Morocho-Vargas; Carlos Wilman Maldonado-Gudiño

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)