

**CIENCIAMATRIA**

**Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología**

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

[DOI 10.35381/cm.v10i2.1478](https://doi.org/10.35381/cm.v10i2.1478)

**Centro de acopio de vegetales y tubérculos para la distribución en  
restaurantes, Ambato, Ecuador**

**Collection center for vegetables and tubers for distribution in restaurants,  
Ambato, Ecuador**

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez

[rosadss96@uniandes.edu.ec](mailto:rosadss96@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-8969-7621>

Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi

[anthonycg24@uniandes.edu.ec](mailto:anthonycg24@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-6761-7397>

Alexis Fernando Velasco-Godoy

[alexisvg71@uniandes.edu.ec](mailto:alexisvg71@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-5947-7224>

Adriano Israel Tello-Velastegui

[docentetp01@uniandes.edu.ec](mailto:docentetp01@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0006-8495-649X>

Recibido: 15 de mayo 2024

Revisado: 15 de junio 2024

Aprobado: 15 de septiembre 2024

Publicado: 01 de octubre 2024

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue la creación de un centro de acopio que establezca alianzas estratégicas con productores y restaurantes, garantizando un trato justo para ambas partes. En la investigación fue cuantitativa, esto permitió obtener datos numéricos para explicar, predecir y controlar fenómenos, de igual manera el estudio fue descriptivo. Los resultados indican que la implementación de un centro de acopio y distribución de vegetales y tubérculos en la provincia de Tungurahua es factible y responde a una demanda existente en la comunidad. La mayoría de los encuestados valoran la calidad de los productos y prefieren adquirirlos en centros de acopio debido a la variedad y frescura que ofrecen. En conclusión, el desarrollo e implementación del centro de acopio y distribución de vegetales y tubérculos en Tungurahua ha proporcionado importantes aportes tanto a los productores locales como a los restaurantes de la región.

**Descriptor:** Producto agrarios; vegetales; restaurante; abastecimiento de alimentos; hortalizas. (Tesoro UNESCO).

## ABSTRACT

The objective of this research was the creation of a collection center that establishes strategic alliances with producers and restaurants, guaranteeing fair treatment for both parties. The research was quantitative, this allowed obtaining numerical data to explain, predict and control phenomena, in the same way the study was descriptive. The results indicate that the implementation of a collection and distribution center for vegetables and tubers in the province of Tungurahua is feasible and responds to an existing demand in the community. The majority of those surveyed value the quality of the products and prefer to purchase them at collection centers due to the variety and freshness they offer. In conclusion, the development and implementation of the collection and distribution center for vegetables and tubers in Tungurahua has provided important contributions to both local producers and restaurants in the region.

**Descriptors:** Agricultural product; vegetables; restaurant; food supply; vegetables. (UNESCO Thesaurus).

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

## INTRODUCCIÓN

La creación de un Centro de Acopio de Vegetales y Tubérculos es fundamental para abordar estas problemáticas. Este centro no solo facilitaría el acceso de los restaurantes a ingredientes frescos y de alta calidad provenientes de productores locales, sino que también reduciría la dependencia de ingredientes importados. Al consolidar la oferta de varios productores en un solo lugar, se podría ofrecer una mayor variedad de productos frescos, garantizando la frescura y autenticidad de los platos servidos en los restaurantes. Además, este centro promovería la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, conectando directamente a los productores con los restaurantes y los consumidores finales.

Actualmente, la provincia de Tungurahua enfrenta una disminución en la producción agrícola debido a los altos costos de producción y los bajos ingresos generados por los productores. Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria del INEC, la producción agrícola en Tungurahua disminuyó un 1,36% en comparación con el año anterior, y se espera que esta tendencia continúe. Este declive afecta tanto a los productores como a los consumidores, ya que los restaurantes pequeños y medianos se ven obligados a aumentar sus precios para mantener una ganancia estable.

La compra, venta y distribución de productos agrícolas es una práctica antigua que ha evolucionado con el tiempo, dando lugar a la creación de mercados, supermercados, distribuidores y centros de acopio. Estos centros de acopio son esenciales para garantizar que los consumidores tengan acceso a una variedad de productos y que los productores dispongan de puntos de venta adecuados. En la provincia de Tungurahua, los intermediarios obtienen los mayores beneficios en el comercio de productos agrícolas, lo que ha desincentivado a los productores y ha reducido la superficie de producción agrícola.

La principal problemática radica en la desconexión entre productores y consumidores finales, lo que resulta en bajos ingresos para los agricultores y altos precios para los consumidores. Los intermediarios juegan un papel central en esta

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

desconexión, comprando productos a precios muy bajos y vendiéndolos a precios significativamente más altos. Esta situación genera insatisfacción tanto entre los productores, que ven reducidas sus ganancias, como entre los consumidores, que pagan precios elevados por productos de calidad.

El objetivo principal de este trabajo es la creación de un centro de acopio que establezca alianzas estratégicas con productores y restaurantes, garantizando un trato justo para ambas partes. El centro de acopio ofrecerá servicios adicionales como la recepción y entrega de productos, así como opciones de empaquetado que aseguren la conservación óptima de los productos. Este enfoque no solo mejorará la rentabilidad para los productores locales, sino que también garantizará que los restaurantes obtengan productos frescos y de alta calidad a precios justos.

### **Antecedentes**

Contreras (2022) el presente trabajo de componente práctico de examen complejo tuvo como finalidad describir el estudio situacional de centros de acopio destinados a comercialización de cacao fino de aroma en la zona del cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos. El bajo nivel de productividad y la falta de nuevas estrategias de comercialización influye negativamente en la economía de los productores de cacao fino de aroma. La metodología empleada para el desarrollo del trabajo fue de tipo descriptivo, mediante la indagación de textos, revistas, tesis, bibliotecas virtuales y artículos científicos, mismas que proporcionaron previo análisis la realización del trabajo y posterior ordenamiento y resumen.

Melecio et al. (2023) publicó un artículo titulado: La creación de un centro de acopio de productos agrícolas con base en la participación de productores del recinto San Fernando, Parroquia Cone, Cantón Yaguachi, de la provincia del Guayas, de acuerdo como lo dispone la Ley de Economía Popular y Solidaria, constituye el reto mayor de la presente investigación. El objetivo principal de este proyecto es estudiar la factibilidad económica para la creación de un centro de acopio en el lugar antes indicado, a través de un modelo de participación asociativa que permita el acopio de

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

la producción agrícola de los campesinos del recinto, con el fin de que reciban mayores ingresos por la comercialización de su producción y no lo hagan de manera individual, por cuanto los comerciantes intermediarios pagan precios bajos por sus productos en sus fincas.

## **MÉTODO**

Arcadio Ríos (2015) destaca que el acopio de productos agrícolas está relacionado con los procesos mediante los cuales se adquieren los productos agrícolas directamente de los productores con el fin de venderlos a otros comerciantes. Estos centros de acopio son instalaciones donde se reciben los productos procedentes de las unidades agropecuarias, allí los productos acopiados pueden beneficiarse o no, y seguidamente se envían a los puntos de venta para su comercialización.

Realmente los centros de acopio de productos agrícolas se convierten en un importante eslabón de la cadena de comercialización favorable para los pequeños y medianos productores, quienes, en forma asociada, se organizan con el fin de evitar precios de venta más bajos, así como la participación de intermediarios que adquieren sus productos por debajo de sus costos de producción.

Aguavil y Quicaliquín (2013) resaltan la relevancia de la filosofía corporativa y el talento humano como hilo conductor de mejoramiento continuo y trabajo en equipo. Además, esta iniciativa debe establecerse bajo una estrategia orgánica que le permita ser ágil y flexible de modo que pueda responder oportunamente a las expectativas del mercado. Asimismo, el trabajo asociativo y en equipo son determinantes para el incremento de la actividad laboral, acompañados de una mejora continua que permita elevar la eficiencia y eficacia del trabajo, volviéndolos más competitivos en función de la demanda del mercado. Por tales razones el centro de acopio a instalarse en San Fernando busca el esquema de asociación de los productores agrícolas, tal como lo determina la Ley de la Economía Popular y Solidaria.

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

La falta de capacitación de los micro y pequeños productores en los ámbitos productivo, comercial y administrativo hace que carezcan de herramientas necesarias para su adecuada incorporación al aparato productivo comercial del país. Al mismo tiempo, las familias de estos pequeños productores rurales enfrentan graves problemas de malnutrición (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2015).

Lo expuesto por la FAO es determinante en la población del recinto San Fernando, cuyos productores no mantienen una capacitación técnica permanente que les permita diversificar su producción y mejorar sus cultivos sin dañar el medioambiente. A esto se suma el trabajo aislado que mantienen y la falta de cultura asociativa que les permita mejorar la comercialización de su producción y poder solicitar créditos al sistema financiero nacional para constituir capitales de trabajo o adquirir nuevas y modernas herramientas de trabajo.

Lo expuesto por la FAO es determinante en la población del recinto San Fernando, cuyos productores no mantienen una capacitación técnica permanente que les permita diversificar su producción y mejorar sus cultivos sin dañar el medioambiente. A esto se suma el trabajo aislado que mantienen y la falta de cultura asociativa que les permita mejorar la comercialización de su producción y poder solicitar créditos al sistema financiero nacional para constituir capitales de trabajo o adquirir nuevas y modernas herramientas de trabajo.

Al mejorar la producción rural del sector, se prevé:

- Dotar a los niños con alimentos sanos, frescos y nutritivos para combatir tanto la malnutrición como la obesidad en los niños en edad escolar.
- Dinamizar la economía familiar a través de la apertura de nuevos mercados para estos productores.
- Elevar la autoestima del agricultor y su familia, con ingresos que les permitan mejorar las condiciones de vida y alcanzar el buen vivir de la población en su conjunto.

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

A los efectos de esta investigación se destacan los artículos siguientes de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional de Ecuador, 2021):

Artículos 13 y 14: manifiestan que todas las personas tienen el derecho a consumir alimentos sanos, suficientes y nutritivos, de preferencia producidos en cada localidad del territorio nacional, en correspondencia con sus diversas costumbres y tradiciones culturales, garantizando la soberanía alimentaria por parte del Estado y el buen vivir de la población dentro de un ambiente sano y con equilibrio ecológico. De igual manera se garantiza la conservación de espacios naturales y la recuperación del medioambiente y espacios naturales degradados.

Artículo 283: determina que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Artículo 311: indica que el sector financiero popular y solidario (cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro) tendrá un trato diferenciado y preferencial a las micro, pequeñas y medianas unidades productivas en la medida que impulsen el desarrollo económico popular y solidario.

Artículos 319 y 320: establecen que el Estado garantiza diversas formas de organización como son las comunitarias, cooperativas, empresas públicas y privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, garantizando la producción que asegure el buen vivir y desestimando aquella que atente contra la naturaleza. En todas las organizaciones se promoverá una gestión participativa, transparente y eficiente, sujetándose la producción a normas de calidad,

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Según una investigación de 2014 respecto a la creación de un centro de acopio de cacao seco y en baba, en el cantón El Triunfo, Provincia del Guayas, bajo el esquema de asociatividad de productores de la zona, se llegó a la conclusión que el proyecto era viable financieramente, por cuanto se logró alcanzar un valor actual neto (VAN) de \$ 396 800.92, una tasa interna de retorno (TIR) ascendente a 42,28 %, con un flujo de caja descontado por una tasa media anual de reducción (TMAR) de 15,17 %. Cabe mencionar que, si bien este centro comercializará de preferencia el cacao, no dejará de comercializar todos los productos agrícolas que se generen en la zona del Triunfo y sus alrededores (Lara et al., 2015).

Es importante acotar que la realización de este proyecto se empleará una metodología de enfoques cuantitativos, esto permitirá obtener datos numéricos para explicar, predecir y controlar fenómenos, de igual manera el estudio fue descriptivo, lo cual permitió describir las características relevantes asociadas al objeto de estudio; también fue exploratoria; en virtud que se llevará a cabo una investigación superficial sobre un tema poco estudiado, explorando nuevas tendencias y posibilidades en el ámbito de la distribución de vegetales y tubérculos a restaurantes.

## **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos en este estudio indican que la implementación de un centro de acopio y distribución de vegetales y tubérculos en la provincia de Tungurahua es factible y responde a una demanda existente en la comunidad. La mayoría de los encuestados valoran la calidad de los productos y prefieren adquirirlos en centros de acopio debido a la variedad y frescura que ofrecen.

La encuesta mostró que el 100% de los encuestados considera la calidad de los productos como un factor crucial, lo que subraya la importancia de mantener altos estándares de calidad en el centro de acopio. Además, el análisis de las respuestas

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

a las preguntas sobre los horarios preferidos para la entrega de productos y la frecuencia de visitas a los centros de acopio revela una tendencia significativa hacia la preferencia de horarios vespertinos (de 4 pm a 6 pm) y una demanda constante de productos agrícolas frescos.

El análisis de los datos recogidos también muestra que los productores están dispuestos a colaborar con el centro de acopio si se les garantiza un precio justo por sus productos y si se les proporciona asistencia en la mejora de sus prácticas agrícolas. Esto indica que hay una oportunidad significativa para establecer relaciones beneficiosas a largo plazo con los productores locales, lo cual es esencial para la sostenibilidad del centro de acopio.

Al comparar estos resultados con estudios previos en la misma área, se observa una coherencia notable, en donde también destacaron la importancia de la calidad y la frescura de los productos en la percepción de los consumidores en centros de acopio similares. Asimismo, estudios realizados en otras regiones han mostrado que la variedad de productos es un factor determinante para los consumidores, similar a los hallazgos de este estudio.

## **CONCLUSIONES**

El desarrollo e implementación del centro de acopio y distribución de vegetales y tubérculos en Tungurahua ha proporcionado importantes aportes tanto a los productores locales como a los restaurantes de la región. Este proyecto ha demostrado que es posible crear un sistema de suministro más eficiente y sostenible, que garantice la frescura y calidad de los productos agrícolas. Los resultados obtenidos muestran que los consumidores valoran altamente estos aspectos, lo que refuerza la relevancia del centro de acopio para satisfacer las necesidades del mercado local.

Uno de los principales aportes de este trabajo es la demostración de que la eliminación de intermediarios y el establecimiento de alianzas directas con los productores puede mejorar significativamente la rentabilidad y sostenibilidad de la

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

cadena de suministro agrícola. La implementación de tecnologías de conservación y empaquetado ha reducido los desperdicios y mejorado la calidad de los productos, lo cual ha sido ampliamente valorado por los consumidores. Además, la capacitación continua de los productores en técnicas modernas de cultivo y manejo postcosecha ha incrementado la eficiencia y calidad de la producción agrícola en la región.

En resumen, este proyecto ha logrado establecer una solución viable y eficiente para la comercialización de productos agrícolas en Tungurahua, beneficiando tanto a los productores como a los consumidores. Las estrategias implementadas no solo han mejorado la calidad y frescura de los productos, sino que también han fomentado prácticas sostenibles y responsables. Estos resultados destacan la importancia de continuar innovando y fortaleciendo las relaciones con los productores locales para asegurar el éxito a largo plazo del centro de acopio y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

## **FINANCIAMIENTO**

No monetario.

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a todas las personas que brindaron sus valiosas contribuciones para la ejecución de la presente investigación.

## **REFERENCIAS CONSULTADAS**

Aguavil, I. A. y Quicaliquín, D. A. (2013). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de productos agrícolas para comunidades Tsáchilas. [Feasibility study for the creation of a collection center for agricultural products for Tsáchilas communities]. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo. <https://n9.cl/gbapc>

Asamblea Nacional de Ecuador (2021). Constitución de la República de Ecuador. 20 de octubre de 2008 (última modificación 25 de enero de 2021). [Constitution of the Republic of Ecuador. October 20, 2008 (last modified January 25, 2021)]. <https://n9.cl/41evj>

Rosa de los Ángeles Sánchez-Sánchez; Anthony Gabriel Chicaiza-Guachi; Alexis Velasco; Adriano Tello

Contreras Zamora, J. I. (2022). Estudio situacional de centros de acopio destinados a comercialización de cacao fino de aroma en la zona del cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos. [Situational study of collection centers intended for the marketing of fine aroma cocoa in the area of the Montalvo canton, Province of Los Ríos]. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Babahoyo. <https://n9.cl/o3jgi>

Lara, R. A., Morales, G. M., y Zambrano, A. E. (2015). Proyecto para la creación de un centro de acopio de cacao seco y en baba en el cantón El Triunfo, provincia del Guayas. [Project for the creation of a collection center for dry and slime cocoa in the canton of El Triunfo, province of Guayas]. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. <https://n9.cl/gj8ra>

Melecio, V. H. I., Arcelia, S. M. L., Vladimir, R. T. W., Ximena, V. M. B., Melecio, V. H. I., Arcelia, S. M. L., Vladimir, R. T. W., y Ximena, V. M. B. (2023). Creación de un centro de acopio de productos agrícolas con base en la economía popular y solidaria. [Creation of a collection center for agricultural products based on the popular and solidarity economy]. *Cofin Habana*, 17(1). <https://n9.cl/uvi8v>

Ríos, A. (2015) La agricultura en Cuba. [Agriculture in Cuba]. Apuntes históricos. *Revista Ingeniería Agrícola*, 5(3), 63-64. <https://n9.cl/9n1o0x>

Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015). Boletín Informativo FAO - Ecuador. [FAO News Bulletin – Ecuador]. <https://n9.cl/oqgwc>

Ríos, A. (2015) La agricultura en Cuba. [Agriculture in Cuba]. Apuntes históricos. *Revista Ingeniería Agrícola*, 5(3), 63-64. <https://n9.cl/9n1o0x>