

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

[DOI 10.35381/cm.v10i2.1496](https://doi.org/10.35381/cm.v10i2.1496)

**Código ético y deontológico para los trabajadores de la empresa
“PACHACUTI”**

Ethical and deontological code for the workers of the company “PACHACUTI”

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón

dereckajp92@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0006-9873-4070>

Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez

fabianavrm50@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0002-2827-0646>

Jimmy Andrés García-Coronel

walteraga70@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-7885-0259>

Jorge Lenin Acosta-Espinoza

ui.jorgeacosta@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-4254-4228>

Recibido: 15 de mayo 2024

Revisado: 15 de junio 2024

Aprobado: 15 de septiembre 2024

Publicado: 01 de octubre 2024

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es diseñar y establecer un código de ética y deontología para la empresa Pachacuti. La investigación se clasifica como investigación descriptiva, con el objetivo de obtener una comprensión clara y detallada de los procesos de producción, comercialización y sostenibilidad de los sombreros de paja toquilla. Los resultados demostraron que no existe un conocimiento general sobre la importancia de la ética en la empresa. Pachacuti demuestra su compromiso con la ética en la publicidad y el marketing al comunicar de manera veraz y transparente los valores de la empresa, la calidad de sus productos y su enfoque en la sostenibilidad. En conclusión, la empresa ha demostrado su compromiso con la preservación de la tradición, la promoción de la calidad y la excelencia, la promoción de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, así como la responsabilidad social en todas sus acciones.

Descriptor: Código; ética; deontología; empresa; producción. (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The objective of this research is to design and establish a code of ethics and deontology for the Pachacuti company. The research is classified as descriptive research, with the objective of obtaining a clear and detailed understanding of the production, marketing and sustainability processes of toquilla straw hats. The results showed that there is no general knowledge about the importance of ethics in the company. Pachacuti demonstrates its commitment to ethics in advertising and marketing by truthfully and transparently communicating the company's values, the quality of its products, and its focus on sustainability. In conclusion, the company has demonstrated its commitment to the preservation of tradition, the promotion of quality and excellence, the promotion of sustainability and respect for the environment, as well as social responsibility in all its actions.

Descriptors: Code; ethics; deontology; company; production. (UNESCO Thesaurus)

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

INTRODUCCIÓN

Pachacuti es una destacada empresa ecuatoriana dedicada a la confección y venta de sombreros de paja toquilla, una artesanía tradicional reconocida a nivel mundial. Fundada en 1992 por Carry Somers y Amanda Fielding (Cortina, 2003).

Pachacuti se ha consolidado como un referente en la producción ética y sostenible de estos emblemáticos sombreros. Su nombre, derivado del término quechua que significa "el mundo al revés", refleja la visión de la empresa de desafiar las normas convencionales de la industria de la moda al tiempo que promueve prácticas responsables y apoya a las comunidades locales en Ecuador. Pachacuti se distingue por su compromiso con el comercio justo, la preservación de las técnicas ancestrales de tejido y la promoción de la cultura ecuatoriana a través de sus productos (Asesoramiento, 2014).

Se consultó el documento titulado "El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda" de la autora Rosa Patricia Larios Francia, realizado en octubre del 2019 donde se destaca que los textiles y la vestimenta son una parte fundamental de nuestra vida cotidiana y un sector importante de la economía mundial. A nivel global, la industria del vestido se estima en 1,3 billones de dólares y emplea a más de 300 millones de personas a lo largo de la cadena de valor. Además, se menciona que la producción de algodón representa aproximadamente el 7% de todo el empleo en algunos países de bajos ingresos (Larios Francia, 2019).

Así mismo, en el trabajo titulado "Moda sustentable", de la autora Katherine Carrillo-Herrera, realizado el 21 de octubre del 2018, menciona que la cadena de suministro de la industria textil y de la moda enfrenta desafíos ambientales significativos, como el uso intensivo de productos químicos y recursos naturales, emisiones de gases de efecto invernadero, envases y embalajes excesivos, y prácticas de distribución ineficientes (Carrillo Herrera, 2018).

Finalmente, la investigación titulada "Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales", realizado por la autora Ana Martínez-Barreiro, realizado el 17 de marzo del 2020, destaca que en los

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

últimos años se han realizado numerosas investigaciones sobre moda sostenible, lo cual demuestra la generación de conocimientos y actitudes compartidas hacia la sostenibilidad. Este estudio proporciona una visión más integrada de la moda y la sostenibilidad, basada en la teoría del actor-red (ANT) y la teoría de las prácticas sociales (TPS) (Martínez-Barreiro, 2020).

La Responsabilidad Social Corporativa es un enfoque empresarial que implica la integración de consideraciones éticas, sociales y ambientales en las operaciones de una empresa. La RSC se basa en la idea de que las empresas deben asumir la responsabilidad de su impacto en la sociedad y el medio ambiente, y trabajar en beneficio de todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, comunidades locales y el entorno en general (enfermeras, 2015). Pachacuti demuestra su compromiso con la RSC a través de su enfoque en el comercio justo, la sostenibilidad y el apoyo a las comunidades locales.

En este sentido, el comercio justo y ético se basa en principios de equidad, transparencia y respeto hacia los productores y trabajadores, especialmente en contextos de comercio internacional. Las empresas éticas buscan garantizar que los trabajadores reciban una remuneración justa por su trabajo, se respeten sus derechos laborales y se promueva su bienestar en general. Pachacuti se adhiere a estos principios al trabajar directamente con los tejedores locales, garantizando que reciban un pago justo y condiciones laborales adecuadas.

Por otra parte, la sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Las empresas sostenibles adoptan prácticas que minimizan el impacto ambiental, promueven la conservación de los recursos naturales y buscan soluciones innovadoras para abordar los desafíos ambientales. Pachacuti se destaca por su enfoque en la producción sostenible de sombreros de paja toquilla, asegurándose de obtener los materiales de fuentes responsables y promoviendo la conservación de las tradiciones y técnicas de tejido artesanal.

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

Por último, la ética en la publicidad y el marketing implica la promoción de mensajes veraces, claros y éticos en la comunicación de los productos y servicios de una empresa. Esto implica evitar la publicidad engañosa, manipuladora o que aproveche la vulnerabilidad de los consumidores. Pachacuti demuestra su ética en el marketing al comunicar de manera transparente los valores de la empresa, la calidad de sus productos y su compromiso con la sostenibilidad.

MÉTODO

La investigación se enmarca en la modalidad de investigación aplicada, con el objetivo de generar conocimientos prácticos y aplicables para resolver problemas concretos en el ámbito de la producción y comercialización de sombreros de paja toquilla. La investigación se clasifica como investigación descriptiva, con el objetivo de obtener una comprensión clara y detallada de los procesos de producción, comercialización y sostenibilidad de los sombreros de paja toquilla. Se busca describir las características, comportamientos y relaciones de estos elementos para facilitar la toma de decisiones informadas y mejorar las prácticas empresariales.

La población incluye a los tejedores locales, proveedores de materiales, empleados de la empresa y consumidores de los sombreros de paja toquilla. La muestra se seleccionará de manera representativa, utilizando técnicas de muestreo adecuadas para cada grupo de interés. Los métodos cuantitativos se basarán en encuestas y análisis de datos estadísticos para recopilar información cuantificable sobre aspectos como la demanda del mercado, la eficiencia en la producción y la sostenibilidad.

RESULTADOS

Luego de realizar la encuesta a los trabajadores de la empresa Pachacuti, se obtuvo la siguiente información.

Pregunta 1: ¿Consideras importante seguir principios éticos en la empresa Pachacuti?

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

Tabla 1.

Importancia de seguir principios éticos

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| Si | 20 | 95,2% |
| No | 1 | 4,8% |
| Total | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta Aplicada.

Elaboración: Los autores.

Esto indica que existe un acuerdo general sobre la importancia de la ética en la empresa. Los principios éticos proporcionan una base para tomar decisiones responsables en la empresa Pachacuti.

Pregunta 2: ¿Usted como empleado de la empresa tiene conocimiento de algún tipo de código de ética que se maneje en la empresa Pachacuti?

Tabla 2.

Conocimiento de un código ético.

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| Si | 19 | 90,5% |
| No | 2 | 9,5% |
| Total | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta Aplicada.

Elaboración: Los autores.

Esto indica que no existe un conocimiento general sobre la importancia de la ética en la empresa. Los principios éticos proporcionan una base para tomar decisiones responsables en la empresa Pachacuti.

Pregunta 2: Cree usted que antes de ceder un puesto de trabajo a cualquier persona se le debería dar a conocer el código de ética de la empresa y hacerle

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

firmar un documento en el que quede como constancia que el se compromete a cumplir plenamente con el código de ética de la empresa?

Tabla 3.

Familiarización de un código ético.

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| Si | 19 | 90,5% |
| No | 2 | 9,5% |
| Total | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta Aplicada.

Elaboración: Los autores.

Esto indica que se debería tener un conocimiento general sobre la importancia de la ética en la empresa.

CONCLUSIONES

El proyecto que está desarrollado, en base a la empresa Pachacuti, demuestra su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en todas sus operaciones. A través de una sólida fundamentación ética, la empresa ha establecido principios y valores que guían su toma de decisiones y acciones, generando un impacto positivo tanto en las comunidades locales como en el medio ambiente.

Al adherirse a principios de comercio justo y equitativo, Pachacuti garantiza que los tejedores locales reciban una remuneración justa por su trabajo y se les proporcionen condiciones laborales adecuadas. La empresa promueve la transparencia y la trazabilidad en su cadena de suministro, asegurando que los materiales utilizados en la producción de sus sombreros de paja toquilla provengan de fuentes sostenibles y éticas.

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

Pachacuti demuestra su compromiso con la ética en la publicidad y el marketing al comunicar de manera veraz y transparente los valores de la empresa, la calidad de sus productos y su enfoque en la sostenibilidad. Además, la empresa realiza investigaciones constantes para evaluar y comprender el impacto social y cultural de sus operaciones, promoviendo el desarrollo económico de las comunidades locales y preservando la tradición del tejido de paja toquilla.

El código de ética y deontológico que hemos llevado a cabo ha sido la base para establecer prácticas comerciales responsables y éticas. La empresa ha demostrado su compromiso con la preservación de la tradición, la promoción de la calidad y la excelencia, la promoción de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, así como la responsabilidad social en todas sus acciones.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTOS

A todos los autores por sus relevantes aportes en el análisis documental del presente estudio.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Asesoramiento, A. A. (2014). ACA código ético. [ACA code of ethics]. <https://n9.cl/wwrn0>
- Carrillo Herrera, K. (2018). Moda sustentable. [Sustainable fashion]. *LOG/INN Investigación Científica Y Tecnológica*, 2(1). <https://n9.cl/yc3cp3>
- Cortina, A. y Garcia, D. (2003). Razón pública y éticas aplicadas: Los caminos de la razón práctica en una sociedad pluralista. [Public reason and applied ethics: The paths of practical reason in a pluralistic society]. España: Tecnos.
- Enfermeras., A. (2015). Código de ética para enfermeras(os) en Puerto Rico. [Code of ethics for nurses in Puerto Rico]. <https://n9.cl/uh375>

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año X. Vol. X. N°2. Edición Especial II. 2024

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Dereck Alexander Jaramillo-Pabón; Fabiana Valentina Rodríguez-Méndez; Jimmy Andrés García-Coronel; Jorge Lenin Acosta-Espinoza

Larios, R. (octubre, 2019). El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. [The challenge of sustainability in the textile and fashion industry]. *Mundo Textil*, (159), 36-40. <https://n9.cl/fogoy>

Martínez-Barreiro, A. (2020). Sustainable fashion: beyond scientific prejudice, a field of social practice research. *Sociedad Y Economía*, (40). <https://doi.org/10.25100/sye.v0i40.7934>

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)