

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año XI. Vol. XI. N°1. Edición Especial. 2025

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

[10.35381/cm.v11i20.1520](https://doi.org/10.35381/cm.v11i20.1520)

Responsabilidad social empresarial: Caso de estudio en Cb- visión de la ciudad de Cañar, Ecuador

Corporate Social Responsibility: Case study on Cb- vision in the city of Cañar, Ecuador

Gabriela Estefanía Niveló Córdova

genivelo97@gmail.com

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-7093-9283>

Mariory Priscila Orbe Guaraca

mporbeg@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Cañar, Cañar
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-5781-7781>

Recibido: 15 de septiembre 2024

Revisado: 10 de noviembre 2024

Aprobado: 15 de diciembre 2024

Publicado: 01 de enero 2025

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año XI. Vol. XI. N°1. Edición Especial. 2025

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue describir y conocer el nivel de responsabilidad social empresarial de las diferentes empresas, con objeto de promover este tipo de prácticas. La metodología utilizada fue una investigación de tipo exploratoria, descriptiva, con un enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos, se adaptó un cuestionario con preguntas en escala Likert. En cuanto a los resultados obtenidos, muestran altos niveles de compromiso, pero también falencias en cuanto al cumplimiento de derechos humanos para grupos vulnerables, así como falta de actitudes proactivas a favor del medio ambiente, siendo este un factor común en todas las empresas, la falta de propuestas de educación y restauración ambiental. En conclusión, la empresa Cb-Visión, de la ciudad de Cañar, cumple con diversos aspectos relacionados con la responsabilidad social empresarial, sobre todo en cuanto al vínculo con la comunidad, mostrando participación con los proyectos.

Descriptores: Responsabilidad social; empresa; compromiso; medio ambiente; comunidad. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of the research was to describe and understand the level of corporate social responsibility of the different companies, with the aim of promoting this type of practice. The methodology used was an exploratory, descriptive research with a quantitative approach, and a questionnaire with Likert scale questions was adapted for data collection. The results obtained show high levels of commitment, but also shortcomings in terms of compliance with human rights for vulnerable groups, as well as a lack of proactive attitudes in favour of the environment, a common factor in all the companies being the lack of proposals for environmental education and restoration. In conclusion, the company Cb-Visión, in the city of Cañar, complies with various aspects related to corporate social responsibility, especially in terms of the link with the community, showing participation in projects.

Descriptors: Social responsibility; company; commitment; environment; community. (UNESCO Thesaurus).

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

INTRODUCCIÓN

En el último siglo, el crecimiento industrial, el desarrollo tecnológico y el acelerado crecimiento poblacional, han significado serios impactos tanto para la calidad de vida de los grupos sociales, como un impacto a nivel de los recursos ambientales, los cuales son fundamentales para la supervivencia de las generaciones actuales y futuras. Problemas como el calentamiento global, el agotamiento de recursos no renovables, los altos grados de consumo y generación de basura, entre otros relativos, son prioritarios y requieren urgente atención si se desea garantizar la supervivencia de las poblaciones y sociedades tal y como las conocemos actualmente. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), surge en Europa como una propuesta ética, en consecuencia, de ser conscientes del impacto del desarrollo ambiental y con objeto de permitir que las empresas garanticen que sus actividades a más de significar un beneficio económico y foco de desarrollo permitan también generar un beneficio social y ambiental (Cajiga, 2018)

Este debate ha ido sumando responsabilidades de forma progresiva, enfocando tanto la reducción del impacto ambiental generado por la actividad empresarial, hasta estrategias de compensación que permitan, no solo “evitar contaminar” sino también restaurar aquellos ambientes que han sido afectados. No se habla en la RSE, solamente de los aspectos ambientales, sino de todos aquellos que inciden en la sociedad: cultura, economía, deporte, derechos humanos, formas de organización, procesos de enseñanza, etc. Todos estos factores se toman en cuenta al momento de dimensionar la RSE. (Parra et al., 2020)

De acuerdo a Andrade Tamayo (2014) el concepto de RSE ha evolucionado en cuatro momentos específicos, partiendo de una visión inicial de generar ganancias como fin único, posteriormente, las empresas tienen una visión de generar ganancias en un ámbito limitado (empresarios y trabajadores), posteriormente, el beneficio se extiende a generar un bienestar social y finalmente se alcanza una visión de empresa que está al servicio de la comunidad. Básicamente, el último escalón implica que la misma motivación inicial de

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

surgimiento de la empresa debe partir con un enfoque comunitario, siendo este el eje principal de valores y objetivos que persigue la empresa.

Esta tarea, el dimensionar la RSE, resulta compleja ya que hablar de “sociedad” implica remitirse a un constructo altamente complejo mediado por una infinidad de factores. En tal sentido, las empresas enfocan aquellos en los que tienen mayor incidencia y que está al alcance de acuerdo con el tipo de actividades que desempeñan. Así, se puede afirmar que la RSE conceptualmente surge como el planteamiento de que los objetivos empresariales se extienden al plano social, y se considera que las actividades empresariales deben dimensionar su impacto en la comunidad en la que se desarrollan y producen, de cara a la búsqueda de un equilibrio ambiental sostenible y brindar un aporte socio cultural y económico con objeto de garantizar su permanencia en el largo plazo (Pesántez Merchán, 2013)

En el contexto de Ecuador, al igual que en Latinoamérica, las investigaciones sobre RSE han sido reducidas y aún se desconoce el número de empresas que ajustan estas exigencias a sus objetivos, misión y visión empresariales. Esta realidad se reproduce también en el contexto del cantón Cañar, en donde no se han planteado investigaciones destinadas a determinar la RSE de las empresas, así como la necesidad de que las actividades empresariales se ajusten a estas exigencias, por lo que este tipo de prácticas son desconocidas desde el manejo mismo de este concepto. (Andrade et al., 2020)

A nivel de la región, el estudio de la RSE es de interés reciente, por lo que no existen datos que evidencien este tipo de prácticas y sus resultados inmediatos. En este sentido, la investigación planteada indaga sobre los alcances de la RSE, en el caso de la empresa Cb-Visión, en la ciudad de Cañar. De esto, se considera que se fomentan las prácticas de este tipo, con objeto de generar beneficio al entorno social de mano de las empresas que actúan en su espacio geográfico. El fomentar la RSE prevé reducir los impactos ambientales y proyectar la sociedad sobre la que las empresas se desempeñan, a un progreso social, cultural y económico.

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

En este contexto, el objetivo general de esta investigación es analizar y conocer las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Cb-Visión en el contexto de la ciudad de Cañar, teniendo en cuenta que su incidencia geográfica se ha expandido significativamente en la zona austral.

MÉTODO

Se planteó una investigación de enfoque mixto y de nivel de alcance descriptivo, debido a que se buscó describir las acciones en torno a la RSE de un caso de estudio específico en una empresa que opera en el cantón Cañar. Los datos recolectados se tomaron desde un corte transversal, y se aplicó el método de investigación de campo para obtener los datos del contexto, mientras que, para el análisis y organización narrativa de las ideas, se utilizó el método de análisis documental y bibliográfico, con objeto de tener bases referenciales que permitan orientar la comprensión de la temática y dimensionar los resultados obtenidos. Mediante estos métodos se buscó conocer la realidad de la empresa Cb-Visión, de la ciudad de Cañar y sus acciones en torno a las exigencias de la RSE, mismas que serán consideradas desde el apartado bibliográfico.

La herramienta de investigación utilizada fue la encuesta. Mediante este instrumento se permitió obtener la información del campo de estudio correspondiente a la empresa objeto de investigación, mediante la cual se encuestó a todo el personal de Cb-Visión, conformado por veinte (20) personas. Se analizaron dos grupos de dimensiones: Dimensión social y corporativa; y economía y medioambiente, organizadas en la encuesta anexada a esta investigación.

RESULTADOS

En referencia a factores demográficos, el género es prevalentemente masculino, con un 70% en relación con el género femenino. En referencia a la edad, el grupo de mayor prevalencia tiene una edad comprendida entre los 26 y 35 años, representando el 70%

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

del total de personal que labora, mientras que el nivel de instrucción que la mayoría de personal posee, es el tercer nivel (70%), seguido del nivel educativo bachillerato con un 20% de representatividad y solamente el 10% (n=2) alcanzan el cuarto nivel educativo.

En referencia a los aspectos sociales, se calificó un total de nueve ítems de acuerdo a la frecuencia de respuesta en escala tipo Likert. De este análisis se destaca que, en la pregunta, sobre el conocer el término “Responsabilidad Social”, la totalidad de entrevistados contestó que “nunca” o “casi nunca” han escuchado hablar sobre este término. Lo que indica que la empresa no le ha dado la importancia la responsabilidad social de la institución y sus actividades, en consideración con la comunidad, cultura y medio ambiente. En referencia sobre ser responsables con la sociedad desde el trabajo, el 70% indicó que “casi nunca”, un 20% que “nunca” y el 10% que “a veces”. Esto indica que las actividades que realizan los funcionarios de la empresa, no las realizan con un enfoque directo sobre la responsabilidad con la sociedad.

En relación con los aspectos empresariales, en cuanto a la dimensión social y corporativa sobre la existencia de normas y procedimientos claros, así como reglas que rigen en la empresa, las respuestas indican que la mayor parte considera que “casi nunca” (70%), o “nunca” (20%), y solamente un 10% indicó que “a veces”. Esto deja ver que la empresa carece de normas, reglas y procesos claros en las funciones de cada uno. Esto implica también que el personal no está capacitado para brindar respuestas ante situaciones específicas que podrían presentarse, así como también ignoran los protocolos de actuación ante diversas circunstancias, lo cual puede implicar riesgos para los trabajadores.

En cuanto a la interrogante que muestra la prevalencia del personal que ha participado en proyectos de beneficio social, solamente un 20% indicó no haber participado, en tanto que la prevalencia más alta fue registrada en “siempre”, con un 35%, seguido de “casi siempre” y “a veces”. Esto sugiere que los empleados han participado activamente para el beneficio social desde alguna de sus funciones con la empresa.

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

Por otro lado, cabe destacar aspectos positivos como el conocimiento que los empleados tienen sobre la estructura organizacional de la empresa, la comodidad en el área de trabajo, cabe señalar que un 20% indica no sentirse cómodo en su área de trabajo; la posibilidad que brinda la empresa a través de programas educativos como talleres a favor de la equidad, los cuales según se registró, el 55% (porcentaje acumulado), refiere que “siempre” o “casi siempre” se dictan este tipo de talleres.

Así también, gran parte del personal indica haber sido reconocido por alcanzar sus objetivos. El 45% de encuestados respondió que “siempre”. Del otro lado, dos de los empleados consideraron que “nunca” han sido reconocidos por alcanzar sus objetivos. Esto puede sugerir que las posibilidades de reconocimiento no se aplican en todas las áreas de trabajo.

En cuanto al análisis de las interrogantes de la dimensión económica-ambiental, se tiene que la primera interrogante hace referencia a la satisfacción laboral, ítem en el cual el 75% afirmó que siempre se encuentra satisfecho con su remuneración; un 10% indicó que “casi siempre” y el 15% “a veces”. En términos generales se observa que la mayor parte de los empleados se encuentra satisfecho con la remuneración económica que percibe por su trabajo.

En referencia a tener objetivos (funciones específicas) definidas con claridad en su trabajo, la respuesta con mayor prevalencia fue “casi siempre”, con una representatividad del 35%, seguida de “a veces” con un 25% y “siempre”, con un 20%. Los datos muestran que, si bien existe una percepción general de tener funciones definidas, es todavía necesario que se trabaje de manera más comprometida en este aspecto con objeto de mejorar la percepción de las funciones en los trabajadores.

Sobre el conocimiento que tienen los empleados del manejo de los recursos presupuestarios en la empresa, destaca que el 30% indicó que “nunca” y un 30% también indicó que “siempre”, mientras que un 20% manifestó que “casi nunca”. Se evidencia que existen grupos de empleados que acceden a este conocimiento, sin embargo, otro grupo

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

no tiene acceso a este conocimiento. Esto sucede por las organizaciones jerárquicas y la división de funciones y concentración de responsabilidad en esquemas de pirámide.

En cuanto a la interrogante que hace referencia al buen uso de recursos económicos y su relación con la sociedad, el 45% manifestó que “a veces”, mientras que un 25% indicó que “casi siempre”. Esto indica que, si bien es lógico que los recursos económicos pueden mejorar la relación con la sociedad, mejorar la sociedad en sí; es también cierto que esto dependerá del manejo y el interés que persigue la empresa en un contexto social. Con respecto a las evaluaciones presupuestarias, los datos muestran que el 60% respondió que “siempre”, a su vez, ninguna persona indicó que “nunca”. Los datos sugieren que los empleados conocen que la empresa realiza evaluaciones presupuestarias, mejorando así su confiabilidad y proyecciones.

Sobre la calidad de servicio que se presta, el personal interrogado contestó que “casi nunca” en un 30%; que “a veces” en un 35% y “nunca” en un 25%. Estos datos muestran que, desde el enfoque de los empleados, la calidad del servicio es un aspecto para mejorar. En referencia a la responsabilidad personal con el medio ambiente, el 45% indicó que “a veces”, un 15% “casi siempre”, un 35% “siempre” y solamente el 5% manifestó que “nunca”. Estos datos dejan ver que la mayor parte ha sido responsable con el medio ambiente.

En cuanto a tener proyectos, desde la empresa, vinculados con la conservación del medioambiente, el 40% indicó que “nunca” se han planteado, el 10% manifestó que “casi nunca”, el 25% dijo “a veces” y solamente un 10% y un 15% dijeron “casi siempre” y “siempre”, respectivamente. Los datos muestran que la mayor parte de empleados considera que la empresa no aplica proyectos vinculados con el medio ambiente.

La interrogante 9, permite inferir que la empresa sí es responsable con la clasificación de los desechos para su reutilización, ya que un 80% manifestó que esto sucede “siempre”. Esto a su vez se corresponde con la pregunta 10, en referencia a campañas de reciclaje dentro de la empresa; interrogante a la cual un 65% contestó que “siempre”. Se observa

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

que, si bien la empresa no ha extendido su responsabilidad ambiental a programas activos dentro de la comunidad a favor del cuidado y restauración del ecosistema, sí existe manejo responsable de residuos mediante reciclaje y clasificación para ser desechados.

En términos generales, en referencia a conocer si la empresa se percibe como una entidad Socialmente Responsable, el 40% de interrogados indicó que “siempre”, el 25% dijo que “a veces” el 20% “casi nunca” y el 5% “nunca”. Si bien, existe un grupo de personas encuestadas que considera que la empresa tiene responsabilidad social, esta imagen debe mejorar mediante información y agendas de RSE, con objeto a que los empleados perciban el compromiso social de la empresa. Finalmente, en referencia a creer que es recomendable o no que los directivos socialicen sobre el tema de RSE en la empresa, las respuestas en mayor parte fueron “nunca” con un 30%, “casi nunca” con un 20%, “a veces” con un 30%.

Análisis y discusión de resultados

Como se aprecia en los resultados, la misión y la visión de la empresa están relacionados con “el desarrollo del país”. Si bien, el compromiso con el desarrollo del país implica en determinados aspectos rasgos de RSE, es importante que estos principios, como son la misión y visión de las empresas, sean consecuentes con la responsabilidad social empresarial, desde la inclusión del término, así como especificaciones con enfoque ambiental, sostenible y vinculado con el desarrollo de la comunidad.

En esta línea Rueda Galvis et al (2022) explican que es frecuente la confusión entre una práctica empresarial responsable, y un enfoque propiamente dicho de RSE. La diferencia radica en que generalmente, la idea de una empresa responsable se enmarca en el cumplimiento de las exigencias legales; en tanto que la RSE va más allá, e implica proyectos de constante mejoría, que involucran tanto a la empresa, como su círculo

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

(clientes, proveedores, etc.), permitiendo así fomentar las prácticas de RSE en beneficio de la comunidad y medio ambiente.

Se mantiene un organigrama jerárquico piramidal, a pesar de que el personal que labora en la empresa es pequeño, lo que permite un manejo más eficiente con mejores niveles de organización. En este aspecto la organización de la empresa requiere también aplicar un enfoque de RSE, desde su propio manejo interno, con objeto de mejorar la participación de sus empleados y brindarles oportunidades tanto de contribuir con la empresa, como de ser beneficiarios de los crecimientos generados con sus acciones y propuestas conjuntas. Se determinó también que es necesario fomentar la participación equitativa de género, así como brindar oportunidades laborales a grupos de atención prioritaria y vulnerables. La empresa tiene 70% de trabajadores del sexo masculino, frente a 30% femenino, lo que muestra prevalencia de un género sobre otro.

De acuerdo a Saltos & Velázquez (2019), el alcance de la aplicación de la RSE, responde a las necesidades de cada contexto, así, por ejemplo, los problemas relacionados con la equidad de género presentes en un lugar específico, deberán también ser atendidos por las entidades con RSE, así como enfocar programas que permitan reducir las inequidades, garantizar la igualdad de oportunidades dentro de la empresa, así como fomentar las prácticas equitativas fuera de ella. Si bien, la empresa ha aplicado enfoque en algunos programas, los mismos se perciben como insuficientes, según las respuestas dadas en la interrogante 8 de la dimensión social; interrogante que además fue la menor puntuada en promedio.

Estas falencias están relacionadas con los derechos humanos (DDHH), dimensión valorada también en orden cuantitativo, en la que se presentaron indicadores aceptables, pero con aspectos que se posibilitan mejorar en relación con lo ya descrito. En referencia a las prácticas laborales, es necesario que la empresa desarrolle programas que permitan a los empleados mejorar constantemente, así como aspirar a posibilidades de crecimiento dentro de la institución.

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

Considerando que la producción de la empresa está enfocada específicamente en un mismo tipo de servicio, es también cierto que los servicios van evolucionando, por lo que se requiere también personal más evolucionado y con mayor experiencia, así como funciones nuevas que se deberán ir adaptando. Estas escalas de proyección deberían ser consideradas dentro de la empresa para garantizar la motivación del empleado, así como mayor nivel de compromiso para con los objetivos empresariales.

Rueda Galvis et al (2022) afirman que gran parte de las limitaciones en cuanto a la RSE de las empresas están relacionadas con el medio ambiente, por lo que es necesario que las prácticas empresariales busquen, no solamente evitar la contaminación, sino fomentar este tipo de prácticas. Por otro lado, diversas empresas de servicios no son capaces de dimensionar el verdadero impacto que pueden generar, debido a que los productos que ofertan no son tangibles o materiales; sin embargo, es necesario que estas empresas inclinen su mirada en los proveedores y el trabajo que se genera para cubrir las necesidades operativas de la empresa, en donde puede radicar altos índices de contaminación.

A criterio de Nahuat Román et al (2022), las relaciones de las empresas deben estar cimentadas también en criterios de RSE, ya que esto permite garantizar una cadena de operación y relaciones empresariales que opera bajo un mismo estándar de RSE. Para esto, los autores recomiendan el uso de la norma ISO 26000 como principal referente para que la empresa determine su nivel de cumplimiento y se reorganice en función de dar cumplimiento a dicha norma.

En entrevista se evidenció que esta participación toma también en cuenta a las entidades de servicio social, a quienes la empresa favorece de forma gratuita con sus servicios, con objeto de mejorar la calidad de estadía (caso del Hospital Luis F. Martínez, entidad de salud pública de Cañar). La participación social de la empresa genera una percepción positiva de la sociedad, lo que permite proyectar el crecimiento de esta, así como vincularse activamente con las principales problemáticas sociales del lugar en donde

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

laboran. Se evidenció también que los ambientes laborales se encuentran renovados, ofreciendo tanto un espacio adecuado para los trabajadores, como también un ambiente acogedor para la satisfacción de los clientes (Montoya, 2022)

CONCLUSIONES

La empresa Cb-Visión, de la ciudad de Cañar, cumple con diversos aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial, sobre todo en cuanto al vínculo con la comunidad, mostrando participación con los proyectos de desarrollo económico, cultural y social. Una de las principales falencias está relacionada con los derechos humanos. No existe equidad de participación de género a nivel de la empresa, así como tampoco se ha dado espacio para trabajo a personas con discapacidad. Si bien la empresa se enmarca en lo que ordena la ley para con los derechos laborales, es cierto que la RSE busca que la empresa tenga una participación con los aspectos sociales, más allá de dar cumplimiento estricto a la ley, proponer proyectos y desarrollar propuestas como iniciativa para atender las problemáticas sociales; siendo éstas la equidad de género una de las que mayor atención requiere a nivel de la localidad.

Tampoco se han evidenciado actitudes proactivas a nivel de la responsabilidad ambiental. La empresa no se caracteriza por generar alta cantidad de contaminación o desechos, y cumplen con protocolos de manejo de desechos locales; pero no se han desarrollado propuestas y proyectos que vinculen a los clientes y otras relaciones empresariales y fomenten el cumplimiento de normas ambientales, así como tampoco se identificaron propuestas orientadas a restaurar los ecosistemas locales, y a fomentar su conservación por parte de los vínculos directos de la empresa tanto en clientes como proveedores.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

AGRADECIMIENTO

A las personas que prestan servicios en las diferentes empresas de la ciudad de Cañar.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Andrade Tamayo, R. (2014). Diseño de un modelo de gestión basado en responsabilidad social empresarial. Caso: Nokia Siemens Networks Ecuador SA. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/10644/3775>
- Cajiga, J. (2018). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *CEMEFI*. <https://n9.cl/qs8nrj>
- Montoya, O. (2022). Responsabilidad social empresarial en el sector funerarios del Estado Yaracuy y Norma ISO 26000 en su materia fundamental N° 7. *Revista Científica VIPICREA*, 2. <https://n9.cl/5d2k1f>
- Nahuat Román, B., Ochoa Hernández, M. L., & Rodríguez Vargas, M. (2022). Percepciones de la responsabilidad social en una empresa socialmente responsable multinacional. *Revista de El Colegio de San Luis*, 12(23), 1–30. <https://doi.org/10.21696/rcsl122320221444>
- Parra, L., Redondo, L., Espinosa, F., Moreno, M., & León, A. (2020). Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Pintuco SA bajo las directrices de la Norma ISO 26000. (Tesis de grado). <https://n9.cl/b2qf5>
- Pesántez Merchán, M. E. (2013). Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector agroindustrial Ecuatoriano. (Tesis de grado). *Universidad del Azuay*. <https://n9.cl/7g10a>
- Rueda Galvis, J. F., Garavito Hernández, Y., & Rueda Galvis, M. A. (2022). Importancia de implementar en las empresas la norma de responsabilidad social ISO 26000. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*, 12(1). <https://n9.cl/ti2ee>
- Saltos, M. A., & Velázquez, R. M. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43). <https://n9.cl/biwdj>

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año XI. Vol. XI. N°1. Edición Especial. 2025

Hecho el depósito de ley: pp201602FA4721

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía. (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Gabriela Estefanía Niveló Córdova; Mariory Priscila Orbe Guaraca

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).