

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condoy; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merlo

[DOI 10.35381/cm.v11i3.1820](https://doi.org/10.35381/cm.v11i3.1820)

Estudio de las variaciones de precios en la comercialización de automóviles seminuevos

Study of price variations in the marketing of used cars

José Luis Caicedo-Farinango
josecf24@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0002-9777-5162>

Leydi Katherine Chimbo-Condoy
leydicc23@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-7087-137X>

Christian Santiago Ortiz-Freire
christianof56@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0009-0002-1291-8954>

Oswaldo Torres-Merlo
ui.oswaldotorres@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5012-6902>

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar las variaciones de precios en la comercialización de automóviles seminuevos. La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, transversal ya que se centró en analizar las variaciones de precios de automóviles seminuevos. Los resultados reflejaron que los compradores de automóviles seminuevos en la ciudad de Quito no solo ven el precio como un factor decisivo, sino que también aprecian aspectos como la opción de financiamiento, el estado de la carrocería y la fiabilidad mecánica del vehículo. Este comportamiento subraya la necesidad de que los vendedores se centren en mejorar la transparencia sobre el historial del automóvil y en ofrecer garantías adicionales para generar confianza en los consumidores. En conclusión, sería relevante explorar cómo la evolución de las tecnologías emergentes, como los vehículos eléctricos híbridos, influyen en las fluctuaciones de precios y en la demanda de automóviles seminuevos en el mercado local.

Descriptores: Precio, comercialización, vehículo automotor, mercado, fluctuaciones económicas. (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze price variations in the sale of pre-owned cars. The research was quantitative, non-experimental, and cross-sectional, as it focused on analyzing price variations in pre-owned cars. The results showed that buyers of pre-owned cars in the city of Quito not only see price as a decisive factor, but also appreciate aspects such as financing options, the condition of the bodywork, and the mechanical reliability of the vehicle. This behavior highlights the need for sellers to focus on improving transparency about the car's history and offering additional warranties to build consumer confidence. In conclusion, it would be relevant to explore how the evolution of emerging technologies, such as hybrid electric vehicles, influence price fluctuations and demand for pre-owned cars in the local market.

Descriptors: Price, marketing, motor vehicle, market, economic fluctuations. (UNESCO Thesaurus)

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

INTRODUCCIÓN

El presente artículo se enfoca en analizar las variaciones en los precios de los autos seminuevos y el efecto que estas tienen sobre la demanda de estos durante el segundo semestre del año 2024 en la ciudad de Quito, Ecuador. A lo largo de los últimos años, se ha observado un cambio importante en las preferencias de los consumidores, quienes han comenzado a optar por vehículos seminuevos debido a factores como los altos costos de los vehículos nuevos y las dificultades económicas.

El mercado de autos seminuevos se ha convertido en un tema de gran interés tanto para los consumidores como para los representantes del sector automotriz. A nivel global, las preferencias de los consumidores han experimentado un cambio notable, favoreciendo la adquisición de vehículos seminuevos debido a factores como el aumento de los precios de los autos nuevos, la escasez de inventarios y las dificultades económicas derivadas de eventos como la pandemia de COVID-19. En este contexto, la ciudad de Quito, Ecuador, no ha sido la excepción.

En el caso específico de Ecuador, particularmente en Quito, la actividad del mercado de autos seminuevos ha sido afectada por múltiples factores. Entre ellos, la implementación de la nueva "Ley Antipillos" que fue aprobada mediante decreto presidencial en diciembre de (2024), que establece una tarifa impositiva para la compra de autos seminuevos la misma estará a cargo del servicio de rentas internas SRI, con el objetivo de fortalecer la recaudación fiscal y combatir el lavado de activos. No obstante, esta normativa busca transparentar las transacciones comerciales de autos seminuevos, también ha generado controversias y dudas entre los compradores de autos y los comerciantes, afectando las percepciones sobre la legalidad y los costos asociados.

De igual manera, la educación o el conocimiento en la experiencia de la comercialización de autos seminuevos reflejan la importancia de comprender el comportamiento del consumidor en el sector de autos seminuevos. Por ejemplo, estudios previos han demostrado que los consumidores priorizan aspectos como el

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

precio, la disponibilidad de financiamiento y la calidad percibida de los vehículos seminuevos Sevilla Rómulo (2023). Además, investigaciones como la de Cuito Freire (2014) y Ramírez Castillo (2017) han destacado la informalidad y los desafíos regulatorios en el mercado de autos seminuevos, subrayando la necesidad de mayores controles y estrategias de adaptación.

En consecuencia, el problema central radica en las fluctuaciones de los precios de los autos seminuevos y su impacto directo en la demanda dentro de la ciudad de Quito durante el segundo semestre de 2024. Estas fluctuaciones no solo están afectadas por factores macroeconómicos como la inflación y la depreciación monetaria, sino también por cambios regulatorios recientes. La entrada en vigor de la "Ley Anti pillos" ha creado un escenario de incertidumbre tanto para los compradores como para los vendedores, afectando la transparencia y el dinamismo del mercado.

A pesar de la caída en las ventas de vehículos nuevos, la comercialización de automóviles seminuevos ha experimentado un crecimiento. En Ecuador, por cada vehículo nuevo que se vende, se comercializan entre tres y cuatro vehículos seminuevos. Esto se debe a un cambio en las preferencias de los consumidores, quienes, debido a los altos precios de los autos nuevos y la escasez de estos en el mercado, optan por vehículos seminuevos como una alternativa más económica. Durante el primer cuatrimestre de 2024, se vendieron 39,974 unidades nuevas, lo que representó una disminución de 6,849 unidades en comparación con el mismo período de 2023, esto refleja una tendencia de adaptación de los consumidores a la nueva realidad económica (Astudillo, 2024).

Esta adaptación del consumidor podría ser una oportunidad para los mercados de autos seminuevos, no solo en términos de volumen de ventas, sino también en la mejora de la confianza y transparencia en los procesos de compra. Además, tras la pandemia, Ecuador ha experimentado una sobreoferta de autos seminuevos, lo que ha afectado el dinamismo del mercado automotriz. Si bien los vehículos nuevos han mostrado un ritmo de comercialización más acelerado, los consumidores se han

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

inclinado cada vez más por los autos seminuevos debido a su accesibilidad económica y calidad. (Tapia, 2023). Este cambio en las preferencias del consumidor responde a la necesidad de optimizar el gasto en un contexto de incertidumbre económica derivada de la crisis sanitaria.

En su estudio sobre el análisis de las preferencias de compra de los consumidores del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2020-2022, Rómulo Sevilla Constante (2023) destaca que el comportamiento de los consumidores es clave para entender las dinámicas del mercado de autos usados. Los consumidores priorizan factores como el precio, la disponibilidad de financiamiento y las características del vehículo, lo que influye directamente en las decisiones de compra y en las tendencias de comercialización.

Ramírez Castillo (2017), en su investigación sobre el mercado informal de la compra/venta de vehículos seminuevos en ferias y patios de la provincia de Pichincha, subraya que, aunque este mercado ha contribuido al desarrollo económico del país, se desenvuelve en un ambiente de gran informalidad. Esto ha provocado que el Estado ecuatoriano deje de percibir ingresos fiscales provenientes de la venta de vehículos seminuevos, lo que limita el impacto económico positivo que podría generar esta actividad.

Cuito Freire (2014), en su estudio sobre La importación de autos y su impacto en el mercado informal de venta de autos seminuevos en la Feria de Ambato, menciona que la comercialización de vehículos seminuevos ha tenido un auge debido a la creciente demanda. Los concesionarios de autos nuevos han abierto divisiones dedicadas a la venta de vehículos seminuevos, lo que ha creado una oportunidad lucrativa para los comerciantes, aunque también plantea desafíos en términos de legalidad y control de las transacciones.

El estudio de Gallegos Enalíeva (2015) sobre el comportamiento del consumidor en la compra de nuevos de uso personal y su incidencia en la fidelidad con la marca en el norte de Quito, resalta cómo los incrementos en los precios de los vehículos nuevos han afectado a los consumidores, quienes buscan alternativas más

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condoy; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merlò

accesibles, como los vehículos seminuevos. Este fenómeno ha contribuido a un cambio en las dinámicas del mercado automotriz, favoreciendo la demanda de autos seminuevos.

En este marco, el presente estudio de investigación tiene como objetivo principal analizar las variaciones de los precios en el mercado de autos seminuevos en Quito, Ecuador, y cómo estas afectan las decisiones de los consumidores. Una pregunta clave que surge en este contexto es: ¿De qué manera las fluctuaciones en los precios de los autos seminuevos, junto con los cambios regulatorios y macroeconómicos, impactan en las preferencias y decisiones de compra de los consumidores en Quito? Este análisis proporcionará información útil para desarrollar estrategias comerciales más efectivas y promover un mercado más competitivo y transparente.

Con base a lo investigado, el objetivo del presente artículo es analizar cómo las variaciones en los precios de los autos seminuevos afectan la demanda durante el segundo semestre del año 2024 en la ciudad de Quito, Ecuador, considerando los efectos de la nueva legislación, el comportamiento del consumidor y la dinámica del mercado informal.

MÉTODO

La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, transversal ya que se centró en analizar las variaciones de precios de automóviles seminuevos durante el segundo semestre del 2024 en la ciudad de Quito, Ecuador, sin intervenir o manipular las variables estudiadas, dado que el estudio se ha realizado en un único periodo de tiempo, se considera un diseño transversal. Además, por su alcance, la investigación tiene un enfoque descriptivo, ya que su objetivo principal fue describir y detallar las fluctuaciones en los precios de los automóviles seminuevos durante el período indicado (Bernal Torres, 2010).

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

Los métodos de investigación empleados fueron el analítico-sintético e inductivo-deductivo. El método analítico-sintético se aplicó a lo largo de toda la investigación al estudiar las diferentes temáticas, mientras que, el método inductivo-deductivo permitió generalizar conclusiones a partir de datos específicos, a través de la recolección de datos de una muestra representativa de consumidores del sector automotriz y empresas encargadas de la comercialización.

RESULTADOS

Los resultados de los estudios sobre las variaciones de precios en la comercialización de automóviles seminuevos durante el segundo semestre del año 2024 en la ciudad de Quito, Ecuador, permitieron obtener información relevante sobre los factores que influyen en la variación de precios, así como las condiciones y necesidades específicas que se consideran al momento de negociar aspectos como las condiciones del vehículo, marca, modelo y año de fabricación.

Para considerar los puntos de vista de los administradores, se presenta a continuación un análisis de las preguntas realizadas en la entrevista, dirigida a administradores o propietarios de tres empresas dedicadas a la comercialización de automóviles seminuevos en la ciudad de Quito, Ecuador.

Este análisis aborda el impacto de la variación de precios durante un periodo determinado. El proceso garantizará que las intervenciones diseñadas para la recolección de información no solo sean efectivas, sino también adaptables al comercio y a la variación de precios en el mercado actual.

Disminución del precio de los automóviles seminuevos debido a la alta demanda en el mercado local

La relación entre la demanda y la variación de precios de los autos seminuevos en la ciudad de Quito no es tan simple como parece; en realidad, existen varios factores que determinan las variaciones de precio, como el modelo del vehículo y la oferta que hay en el mercado. Por su parte, Paola A. Chamorro (2025), de OpciónAuto,

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

coincidió en que: “la variación de precios depende del tipo de auto; si un modelo es conocido en el mercado automotor, su precio tiende a mantenerse, mientras que, si hay muchos de un tipo específico, sus precios pueden caer”.

Depreciación de automóviles nuevos genera mayor interés en la compra de autos seminuevos por parte de los consumidores

Un aspecto importante que surgió en las entrevistas es cómo la depreciación de los autos nuevos está impulsando el interés por los vehículos seminuevos. Daniel Jijón Cañas comentó que, en su primer año, un automóvil nuevo puede perder entre un 20% y un 30% de su valor, lo que lleva a muchos consumidores a ver los seminuevos como una opción más económica. En Ambacar Seminuevos, por ejemplo, han notado un aumento del 25% en las consultas sobre autos seminuevos en el último año, lo que demuestra lo atractiva que es esta alternativa para los compradores. Paola Alexandra Chamorro también mencionó que muchos clientes prefieren los seminuevos porque su valor no se deprecia tan rápidamente como el de los nuevos, lo que los convierte en una opción de compra más inteligente.

Además, según Gasnier (2024) se destaca que: “por cada auto nuevo vendido en Ecuador, se comercializan entre tres y cuatro vehículos seminuevos”, lo que confirma que este segmento del mercado sigue en expansión. Para considerar las necesidades específicas de los clientes, a continuación, se presenta un análisis de las preguntas realizadas en la encuesta, dirigida a los clientes de una empresa dedicada a la comercialización de automóviles seminuevos en la ciudad de Quito, Ecuador. El análisis abarca el impacto de la variación de precios en un periodo determinado. Este proceso garantizará que las intervenciones diseñadas para la recolección de información no solo sean efectivas, sino también adaptables al comercio y a la variación de precios.

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

DISCUSIÓN

El propósito de esta discusión es analizar las fluctuaciones de precios de los autos seminuevos en Quito durante el segundo semestre del año 2024, identificar los factores que influyen en esta variable y comparar nuestros hallazgos con estudios anteriores en la industria automotriz. Las investigaciones han demostrado que el estado mecánico del vehículo, el entorno macroeconómico, las regulaciones gubernamentales y los avances tecnológicos influyen de manera relevante en la dinámica del mercado de automóviles seminuevos.

Los resultados de este estudio coinciden con los hallazgos de Sevilla Constante (2023), quien concluyó que los consumidores valoran aspectos como la confiabilidad mecánica, el historial de los mantenimientos y la eficiencia del consumo de combustible al decidir la compra de un vehículo seminuevo. La investigación respalda estos hallazgos al demostrar que la condición mecánica y estética del vehículo es un factor importante en la fijación de precios, dado que los compradores están dispuestos a pagar más por autos que presenten mantenimientos realizados en las casas comerciales y un historial técnico mecánico.

Por otro lado, Ramírez Castillo (2017) examinó la informalidad en el mercado de vehículos seminuevos y descubrió que la ausencia de regulaciones claras provoca una mayor variabilidad en los precios. En este estudio, se nota un fenómeno similar en Quito, donde la reciente implementación de la "Ley Antipillos" Molina (2024) ha creado incertidumbre entre los consumidores, lo que afecta la estabilidad del mercado y altera las estrategias de fijación de precios de los concesionarios y vendedores particulares.

De manera similar, Cuito Freire (2014) señaló que la oferta y demanda de autos seminuevos está fuertemente afectada por la depreciación de los vehículos nuevos y la disponibilidad de financiamiento. En concordancia con este estudio, los hallazgos sugieren que el aumento en la venta de los automóviles nuevos en Ecuador ha fomentado un crecimiento en el sector de vehículos seminuevos, lo que ha generado una mayor oferta y, en algunos casos, ha llevado a una reducción de precios debido

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

a la competencia en el mercado, se ha identificado también que por la venta de un automóvil nuevo se comercializan 3 automóviles seminuevos.

Bajo este mismo criterio, los estudios de Tapia (2023) y Astudillo (2024) han mostrado que la digitalización del mercado ha influido de manera notable en cómo los consumidores comparan y establecen los precios de los automóviles seminuevos. La investigación respalda estos hallazgos al señalar que los compradores actuales recurren a plataformas digitales para evaluar el valor de mercado de los vehículos antes de negociar su compra, lo que ha llevado a los vendedores a ajustar sus precios de manera constante para seguir siendo competitivos (Patio Tuerca (2025).

Un aspecto importante para considerar es cómo los avances tecnológicos están influyendo en las preferencias de los consumidores. Según Gallegos Enalleva (2015), la llegada de vehículos eléctricos e híbridos al mercado ecuatoriano ha comenzado a cambiar la percepción sobre los automóviles seminuevos que utilizan tecnología convencional. La investigación respalda esta observación, ya que los consumidores han mostrado una creciente preocupación por la eficiencia del combustible y la posibilidad de acceder a modelos más avanzados tecnológicamente. Esto ha resultado en una devaluación más rápida de ciertos modelos de automóviles seminuevos con tecnología tradicional, especialmente aquellos que consumen mucho combustible.

A partir de los datos recopilados, se concluye que la variabilidad de precios en el mercado de automóviles seminuevos en Quito se debe a una mezcla de factores estructurales y coyunturales. La abundante oferta de automóviles seminuevos, junto con una demanda que varía, ha creado un entorno competitivo que obliga a los vendedores a modificar sus estrategias comerciales para atraer a los compradores. Además, el efecto de la inflación y las regulaciones fiscales han cambiado la percepción del consumidor sobre el costo-beneficio de comprar un automóvil seminuevo, lo que ha resultado en un mercado más dinámico y segmentado.

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

Un hallazgo importante es que los compradores de automóviles seminuevos en la ciudad de Quito no solo ven el precio como un factor decisivo, sino que también aprecian aspectos como la opción de financiamiento, el estado de la carrocería y la fiabilidad mecánica del vehículo. Este comportamiento subraya la necesidad de que los vendedores se centren en mejorar la transparencia sobre el historial del automóvil y en ofrecer garantías adicionales para generar confianza en los consumidores.

CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación analizó las fluctuaciones de los precios de los automóviles seminuevos en Quito durante el segundo semestre de 2024, identificando los factores que influyen en variaciones. Los resultados obtenidos indican que la oferta y demanda de vehículos seminuevos son los factores predominantes en la determinación de precios, donde una alta oferta de autos y una demanda baja que lleva a la reducción de precios a la competencia entre los proveedores. Igualmente, se confirma que el estado mecánico y estático de los vehículos, junto con la transparencia de la historial de mantenimiento, son elementos importantes para los consumidores al momento de fijar precios.

Este estudio aporta una comprensión detallada de cómo los factores económicos, las regulaciones y la digitalización están configurando el mercado de autos seminuevos en Quito. Las tendencias observadas que sugieren los concesionarios deben mejorar la transparencia sobre las condiciones de los vehículos y ofrecer garantías para fortalecer la confianza de los compradores.

Para futuras investigaciones, sería relevante explorar cómo la evolución de las tecnologías emergentes, como los vehículos eléctricos híbridos, influyen en las fluctuaciones de precios y en la demanda de automóviles seminuevos en el mercado local.

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merlo

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los factores sociales que influyeron en el desarrollo de esta investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Astudillo, G. (2024). ¿Cómo está la demanda de vehículos usados en Ecuador?. *El Comercio*. <https://n9.cl/bjnas>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ª ed.). Colombia: PEARSON EDUCACION.
- Cuito Freire, A. (2014). *La importación de autos y su impacto en el mercado informal de venta de autos usados en la feria de Ambato*. (Tesis de pre grado). Universidad Técnica de Ambato. <https://n9.cl/zp6wg1>
- Gallegos Enalíeva, E. R. (2015). *Estudio del comportamiento del consumidor en la compra de vehículos nuevos de uso personal y su incidencia en la fidelidad con la marca en el Norte de Quito año 2013*. (Tesis de maestría). Universidad Internacional SEK. <https://n9.cl/u8l50>
- Gasnier, M. (2024). *Best Selling Cars Blog*. Obtenido de Best Selling Cars Blog. <https://n9.cl/ando4>
- Patio Tuerca. (2025). ¿Cuánto cuesta tu auto en Ecuador?. *PatioTuerca*. <https://n9.cl/l3pfj>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2024). *Decreto de la Ley para la mejora recaudatoria a través del combate al lavado de Activos*. Quito: Registro Oficial.
- Sevilla Constante, M. (2023). *Análisis de las preferencias de compras de los consumidores del sector automotriz de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2020-2022*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. <https://n9.cl/api7r>

José Luis Caicedo-Farinango; Leydi Katherine Chimbo-Condo; Christian Santiago Ortiz-Freire; Oswaldo Torres-Merl

Tapia, E. (2023). Hay sobreoferta de autos usados en Ecuador luego de la pandemia. *Primicias*. <https://n9.cl/q3sxn>

Ramirez Castillo, G. V. (2017). El mercado informal de la compra/venta de vehículos usados en ferias.(Tesis de maestría). Universidad Andina Simon Bolivar. <https://n9.cl/exvm5>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).