

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

[DOI 10.35381/cm.v8i2.769](https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.769)

**Metamodelo del lenguaje como herramienta coaching en la inteligencia emocional
de los estudiantes universitarios**

**Metamodel of language as a coaching tool in the emotional intelligence of
university students**

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo
villosladaviviana79@gmail.com
Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Lima
Perú.
<https://orcid.org/0000-0001-7244-6608>

Recibido: 02 de febrero 2022
Revisado: 20 de marzo 2022
Aprobado: 15 de mayo 2022
Publicado: 01 de junio 2022

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching en la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios. El paradigma de investigación fue positivista, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y el nivel correlacional, el método utilizado fue lógico-inductivo. En referencia a la consecución de la información se efectuó a través de la aplicación del instrumento del cuestionario, confeccionado por la investigadora y validada de acuerdo con el juicio de expertos. Los datos recolectados fueron analizados a través del empleo del programa estadístico SPSS Statistics 21.0, se aplicó la estadística inferencial que ayudó a realizar el contraste de la hipótesis. En conclusión, el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios, en virtud que el coeficiente de correlación de Spearman fue de $Rho = 0.790$.

Descriptores: Determinar; lenguaje; inteligencia; herramienta científica; correlación. (Tesauro UNESCO)

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the relationship between the Metamodel of language as a Coaching tool in the emotional intelligence of university students. The research paradigm was positivist, with a quantitative approach, with a non-experimental design and a correlational level, the method used was logical-inductive. In reference to obtaining the information, it was carried out through the application of the questionnaire instrument, prepared by the researcher and validated according to the judgment of experts. The data collected was analyzed through the use of the statistical program SPSS Statistics 21.0, inferential statistics were applied, which helped to contrast the hypothesis. In conclusion, the Language Metamodel as a Coaching tool is directly and highly significantly related to the emotional intelligence of university students, since Spearman's correlation coefficient was $Rho = 0.790$.

Descriptors: Determine; language; intelligence; scientific tool; correlation. (UNESCO Thesaurus).

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

INTRODUCCIÓN

El ser humano, por naturaleza es un ser social y en la tarea de vincularse con el entorno, necesita transferir un conjunto de experiencias, emociones, vivencias y conocimientos. En este sentido, de acuerdo a Robbins y Coulter (2013) la comunicación “es el proceso de transferencia y entendimiento de significados a través de un lenguaje oral y no oral” (p. 256), tiene un impacto significativo en la institución, ya que, si las acciones comunicativas no son eficientes, afectan negativamente en el estudiante de la organización.

Otro aspecto que afecta negativamente a las organizaciones está relacionado con los conflictos emocionales que se produce cuando los sujetos tienen un bajo nivel de autoestima o en su defecto un alto nivel de ego, demostrando ser arrogante y presumido, factores que son barreras para el trabajo en equipo. En este sentido, en un ambiente donde existe un nivel bajo de la autoestima, se reducen las habilidades y cualidades de los colaboradores, para en cambio exaltar las virtudes propias y en este entorno, se pueden originar crisis emocionales que estropean la relación.

En este sentido, el autor Riso (2013) en su obra Guía Práctica para Mejorar la Autoestima establece 4 factores para apoyar a recobrar esa valía: En primera instancia, el autoconcepto, lo cual hace referencia que no podemos lastimarnos recordando los errores del pasado, factor que se convierte en una barrera negativa sobre la percepción que se tiene personalmente; en segunda instancia, la autoimagen, en donde resalta que es importante impedir el exceso de las acciones comparativas con los demás, porque son factores negativos que pueden afectar la integridad psicológica y física personal.

Es importante acotar que el ser humano, por naturaleza posee un conjunto de habilidades inherentes, las cuales se expresan y manifestarán en los diversos entornos donde se desarrolla; en tercera instancia, el autorrefuerzo, cuyo objetivo es promover el autoelogio para enaltecer las virtudes y resultados obtenidos. ¿Por qué vivir enaltecendo las virtudes de los demás y no considerar las fortalezas y competencias positivas de uno

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

mismo? y en cuarta instancia, la autoeficacia, capacidad que hace alusión al proceso de diseñar objetivos en relación a las habilidades que posee, de otra manera, puede originar un conjunto de sentimientos de frustraciones y poca valía.

Bajo el contexto descrito, y en la tarea de fortalecer los factores de los procesos comunicativos, trabajo en equipo y las relaciones interpersonales, radica la importancia del empleo del Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching, el cual constituye un poderoso instrumento lingüístico, que ofrece un sistema de control sobre el lenguaje verbal para comprender cómo los sujetos entienden el mundo y cómo analizan su entorno de desarrollo desde sus propias vivencias, lo cual redundará positivamente en el incremento de la inteligencia emocional y así fortificar la interacción y el trabajo en equipo. Con respecto a la Inteligencia Emocional Goleman (2006), hace referencia que el logro de la persona no se halla en el nivel cognitivo. Para el autor, tan solo ello representa el 20%, y el 80%, está establecido por cómo hace frente a su entorno de desarrollo. En este sentido, si un individuo o estudiante no posee la capacidad de tener inteligencia emocional, perjudicará la motivación en el entorno laboral, las relaciones interpersonales, la productividad laboral, entre otros. Por tanto, afectará negativamente alcanzar las metas y objetivos organizacionales. En función de lo antes expresado, surge esta investigación que está dirigida a determinar la relación entre el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching en la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios.

Programación Neurolingüística

La programación Neurolingüística (en adelante PNL) es un instrumento importante que permite identificar un conjunto de experiencias subjetivas del individuo. Del mismo modo, nos proporciona variadas técnicas y herramientas para alcanzar una adecuada comunicación, flexibilidad del comportamiento, pensamiento estratégico y entendimiento de las actividades mentales (Grinder y Bandler, 2007).

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Sus abreviaturas hacen mención de tres componentes; el primero, Programación, en función a la auscultación de los mecanismos internos de la mente, hace mención al proceso de organizar los elementos de un sistema para alcanzar resultados determinados; el segundo, Neuro, en donde el comportamiento es producto de procesos neurológicos. La PNL se vincula con la forma en que usamos la mente, el cuerpo y los sentidos para el proceso del pensamiento y ofrecer significados a nuestras vivencias y tercero, Lingüística, la cual hace referencia a que los procesos neuronales se presentan, organizan y secuencian en arquetipos y estrategias a través del empleo del lenguaje.

Coaching

De acuerdo a Whitmore (2004) considera que coaching se basa en “liberar el potencial de los individuos para que puedan incrementar su rendimiento al máximo nivel”. (p.24). Por lo tanto, el primer paso es generar confianza, debe acercarse con habilidad y unas buenas estrategias, como hacer preguntas con el objetivo de brindar ayuda a los individuos en la tarea de resolver conflictos emocionales, encaminarlos hacia la consecuencia de sus finalidades y metas para incrementar el nivel de las relaciones interpersonales. El coaching enlaza de forma directa con el primer dominio de la conciencia de IE, que es la autoconciencia, la cual establece el ser conscientes de las emociones que vivenciamos y de las actitudes que desarrollamos para experimentar situaciones felices y fortalecer las habilidades sociales.

Metamodelo del lenguaje

El lenguaje es un mecanismo de comunicación que la persona emplea para manifestar sus ideas, pensamientos, emociones y experiencias. Del mismo modo, es una disposición sólo del ser humano que permite graficar y describir tanto las experiencias subjetivas como objetivas mediante el proceso de asimilación de múltiples signos lingüísticos que son indispensables para el proceso comunicativo (Cabrera, 2015), pero en este desarrollo

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

del proceso de comunicación, las personas en innumerables oportunidades no son prudentes en el proceso de selección de palabras ante vivencias múltiples y en este sentido, toma importancia la aplicación del metamodelo del lenguaje, el cual es un instrumento que se usa para examinar información que no se verbaliza en el proceso comunicativo.

Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional (en adelante IE), según Goleman (2006) “son las múltiples habilidades para tomar conciencia de nuestros y los sentimientos de los demás, del mismo modo, como el conocimiento para conducirlos”. Por lo tanto, el talento humano debe desarrollar las competencias emocionales que están relacionadas con la aptitud emocional, que es una capacidad aprendida fundamentada en la IE, esta actitud es un aspecto positivo que se refleja con un eficiente desempeño laboral o académico.

En este sentido, Goleman (op.cit), ha estimado cinco aptitudes emocionales, organizadas del mismo modo, en dos grupos; aptitud personal, la cual establece que el dominio es personal y se manifiesta a través de las aptitudes como autoconocimiento, autorregulación y motivación. También está la aptitud social; que son las que establecen la conducción de las relaciones, como son la empatía y habilidades sociales. Esta estrategia es muy importante en el contexto organizacional y su aplicación permite desarrollar un mayor dinamismo a través del trabajo en equipo, éxitos en las metas e indicadores, rentabilidad y competitividad.

Sin embargo, muchos aspectos antes mencionados tienen que ver con la capacidad del líder que tiene la responsabilidad de conducir adecuadamente las organizaciones, los cuales muchas veces tienen un alto nivel de ego, el cual impactará negativamente en la entidad organizacional, ya que el valor del ego es la raíz de todo el entorno problemático de las personas, de todas las crisis, los conflictos, los engaños, el miedo y el decaimiento.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Un ego muy elevado, es como una careta que oculta nuestras deficiencias y debilidades. Existen algunos ejemplos en donde se muestra al líder con un alto nivel de ego y baja autoestima, por ejemplo, cuando se habla a escondidas sobre el accionar de las personas con el objetivo de sentirse mejor que ellos, determina los errores cometidos por sus colaboradores delante del equipo con el fin de sentirse superior a ellos, no da su brazo a torcer cuando ha cometido una equivocación, etc. y ante este ambiente deforma la verdadera razón de la comunicación, la cual es bidireccional y consecuentemente, nos guiará al logro de objetivos previamente establecidos en el planeamiento estratégico. Por lo cual, un líder que padece de falta de I.E., no aplicará positivamente la habilidad gerencial nombrada como Empowerment, ya que, en este estado de irascibilidad y manifiesta de actitudes de envidia hacia un auxiliar, no comisionará tareas de forma equilibrada en relación a las verdaderas habilidades que posea el colaborador y lo condicionará siempre. Consiguientemente, perjudicará la productividad, el clima laboral, la rentabilidad, entre otras; y así repercutirá negativamente en la visión, misión y marco axiológico de la institución organizativa.

Un líder con valores de egocentrismo, baja autoestima y sin comunicación efectiva, no facultará originar autocontrol ante acciones problemáticas. Los colaboradores pueden desarrollar actitudes soberbias, obcecados, coléricos, en este ambiente ¿cómo poder auxiliarlos a manejar esas actitudes? Desde el aspecto neuronal, la amígdala cerebral es la causante de generar los actos emocionales tales como, la agresión, el miedo, la ira, la angustia entre otros., lo cual crea un entorno de stress y tensión en un área establecida, sin embargo, el neocórtex, simboliza el área racional del ser y esta faculta que, una vez producido el impulso, los individuos se arrepientan de las acciones agresivas ejecutados o groserías dichas, pero el daño ya se ha realizado (Ledoux, 1996).

En este sentido, cuando la persona posee inteligencia emocional, lo faculta para estar motivado, por ello, de acuerdo a Robbins (2009) "la motivación son acciones que influyen

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

en la intensidad, dirección y persistencia del empeño que ejecuta una persona para alcanzar un fin” (p.175). Del mismo modo, son los incentivos que estimulan a los individuos a la ejecución de tareas específicas y que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y perseverar en ellas para su realización.

Metodología

Hipótesis

Hi: Existe relación significativa entre el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching en la inteligencia emocional de los estudiantes universitario.

La investigación fue de paradigma positivista de un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y nivel correlacional. Asimismo, el método utilizado fue lógico-inductivo. También El estudio es de nivel correlacional, en referencia la investigación correlacional, Arias (2006:25), afirman que la misma, persigue “determinar el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación”.

Para los efectos de esta investigación, se realizó el respectivo diagnóstico y se determinó la relación del Metamodelo del lenguaje y la Inteligencia emocional de los estudiantes. En referencia a la consecución de la información; se efectuó a través de la aplicación del instrumento del cuestionario, confeccionado por la investigadora y validada de acuerdo al juicio de expertos. Los datos recolectados fueron analizados a través del empleo del programa estadístico SPSS Statistics 21.0, del mismo modo, se aplicó la estadística inferencial; análisis que nos permitieron realizar el contraste entre las unidades de estudios comprometidos en la investigación.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

RESULTADOS

Tabla 1.

Niveles del Metamodelo del lenguaje.

Variable 1	Escala	Nº	%
Metamodelo del lenguaje			
Deficiente	11 - 27	102	52.0%
Regular	28 - 41	58	29.6%
Bueno	42 - 55	36	18.4%
Total		196	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 1, se observa que el 52.0% de los estudiantes obtienen nivel deficiente sobre el metamodelo del lenguaje, ya que el 29.6% tienen nivel regular, en tanto que el 18.4% de los estudiantes obtienen nivel bueno sobre el metamodelo del lenguaje. Demostrándose que el metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching desde la perspectiva de los estudiantes universitarios es de nivel deficiente (52.0%).

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Tabla 2.

Niveles de las dimensiones del Metamodelo del lenguaje

Niveles de Metamodelo del lenguaje	Generalización		Omisión		Distorsión	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Deficiente	98	50.0%	102	52.0%	100	51.0%
Regular	61	31.1%	64	32.7%	60	30.6%
Bueno	37	18.9%	30	15.3%	36	18.4%
Total	196	100%	196	100%	196	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 2, se observa que las dimensiones del Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching desde la perspectiva de los estudiantes universitarios, son en promedio de nivel deficiente (51.0%).

Tabla 3.

Niveles de Inteligencia Emocional de los estudiantes.

Variable 2	Escala	Nº	%
Inteligencia emocional			
Bajo	19 – 45	60	30.6%
Medio	46 – 70	89	45.4%
Alto	71 – 95	47	24.0%
Total		196	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

En la Tabla 3, se observa que el 45.4% de los estudiantes obtienen nivel medio sobre la inteligencia emocional, el 30.6% tienen nivel bajo, en tanto que el 24.0% de los estudiantes obtienen nivel alto sobre la inteligencia emocional. Demostrándose que la inteligencia emocional desde la perspectiva de los docentes de la Universidad Nacional de Trujillo es de nivel medio (45.4%).

Tabla 4.

Niveles de las dimensiones de la Inteligencia Emocional de los estudiantes.

Niveles de Inteligencia emocional	Autocontrol		Empatía		Motivación	
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	69	35.2%	60	30.6%	53	27.0%
Medio	80	40.8%	95	48.5%	96	49.0%
Alto	47	24.0%	41	20.9%	47	24.0%
Total	196	100%	196	100%	196	100%

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 4, se observa que las dimensiones de la inteligencia emocional desde la perspectiva de los estudiantes universitarios, son en promedio de nivel medio (46.1%).

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Prueba de normalidad

Tabla 5.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov Smirnov del Metamodelo del lenguaje.

VARIABLES / DIMENSIONES	Kolmogorov Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Metamodelo del lenguaje	0.136	196	0.000
Generalización	0.181	196	0.000
Omisión	0.154	196	0.000
Distorsión	0.120	196	0.000
Inteligencia emocional	0.052	196	0.200
Autocontrol	0.097	196	0.000
Empatía	0.065	196	0.042
Motivación	0.122	196	0.000

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 5 se observa que la prueba de Kolmogorov Smirnov para muestras mayores a 50 ($n > 50$) que prueba la normalidad de los datos de variables en estudio, donde se muestra que los niveles de significancia para las variables son menores al 5% ($p < 0.05$), demostrándose que los datos se distribuyen de manera no normal; por lo cual es necesario utilizar la prueba no paramétrica correlación de spearman, para determinar la relación entre las variables Metamodelo del lenguaje y la Inteligencia Emocional

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Contrastación de hipótesis

Tabla 6.

El Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching y su relación con la Inteligencia Emocional de los estudiantes.

CORRELACIÓN DE SPEARMAN		Metamodelo del lenguaje
Inteligencia emocional	Coefficiente de Spearman Rho	0,790**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	196

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 6, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.790$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), lo cual quiere decir que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la Inteligencia Emocional de los estudiantes universitarios.

Tabla 7.

El Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching y su relación con el autocontrol emocional de los estudiantes universitarios.

CORRELACIÓN DE SPEARMAN		Metamodelo del lenguaje
Autocontrol	Coefficiente de Spearman Rho	0,787**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	196

Fuente: Cuestionario aplicado.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

En la Tabla 7, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.787$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), lo cual quiere decir que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con el autocontrol emocional de los estudiantes universitarios.

Tabla 8.

El Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching y su relación con la empatía de los docentes de la Universidad.

CORRELACIÓN DE SPEARMAN		Metamodelo del lenguaje
Empatía	Coeficiente de Spearman R_{ho}	0,791**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	196

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 8, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.791$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), lo cual quiere decir que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la empatía de los estudiantes universitarios.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Tabla 9.

El Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching y su relación con la motivación de los estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo, 2021.

CORRELACIÓN DE SPEARMAN		Metamodelo del lenguaje
Motivación	Coeficiente de Spearman R_{ho}	0,798**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	196

Fuente: Cuestionario aplicado.

En la Tabla 9, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.798$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$), lo cual quiere decir que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la motivación de los estudiantes universitarios.

DISCUSIÓN

Los datos estadísticos reflejaron de forma clara que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la Inteligencia Emocional de los estudiantes universitarios; los mismos tienen consciencia con los resultados del estudio de Tarrillo (2015) intitulada "Programa de Coaching Educativo y su efecto en la Inteligencia Emocional de los ingresantes en Administración Industrial de una Institución Superior tecnológica en Lima" presentada a la Universidad Cayetano Heredia de Lima, estableciendo como conclusiones que existe incidencia del Programa de Coaching Educativo, la cual se confeccionó a partir del modelo de Bou (PCEB), sobre la Inteligencia Emocional de los estudiantes investigados, ingresantes a una Institución Superior Tecnológica Lima.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

De acuerdo a lo anterior, se establece que el instrumento de Coaching es relevante para el desarrollo de la inteligencia emocional, que a su vez esta correspondencia con la teoría de Whitmore (2004) donde señala que el coaching conecta directamente con el primer dominio de la conciencia de I.E.,: la autoconciencia, las cual compromete a ser conscientes de las emociones que vivenciamos y de los conductas que tenemos para experimentar situaciones felices y consolidar las habilidades sociales, por consiguiente, de este hallazgo investigativo se establece que el coaching es un instrumento que se vincula con la I.E., tal como lo demuestra el contraste epistémico.

En esa misma dirección, los datos estadísticos sobre el Metamodelo del lenguaje como instrumento Coaching, se relaciona con el autocontrol emocional de los estudiantes, lo que manifiesta que el Metamodelo del lenguaje como instrumento Coaching, se relaciona de forma directa y altamente significativa con el autocontrol emocional de los estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo, 2021. Resultados que concuerdan con la investigación de Arqueros (2015), intitulada “El proceso de coaching ejecutivo: evaluación de los factores que determinan su eficacia a través de un análisis de discurso” en la Universidad de Complutense de Madrid, estudio que alcanzó resultados como consecuencia de esta nueva y problemática realidad, el coaching ejecutivo busca centrarse en los factores que se involucran en la actuación del directivo, en este caso el autocontrol, el cual es un comportamiento que brindará ayuda a los directivos en la ejecución de su estrategia de negocio y en alcanzar habilidades personales más efectivas que perfeccionen sus conocimientos, del mismo modo, esto se confirma con la base teórica donde se señala que la autorregulación, genera conducir los propios estados personales, impulsos y recursos. Esta autorregulación establece, a su vez, cinco aptitudes emocionales, tales como: como el Autodominio, la cual establece sostener un bajo control de las emociones y los impulsos dañinos. Del mismo modo, la Confiabilidad, la cual es el consentimiento de la responsabilidad del desempeño personal, la adaptabilidad y finalmente, la flexibilidad, la cual se debe tener para responder ante los

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

cambios y estar predispuestos para las mejoras, los nuevos desafíos, pensamientos y enfoques. Y por último, fundamentamos que existe una relación novedosa y la nueva información, en donde el Metamodelo del lenguaje se relaciona con el autocontrol de los estudiantes.

El próximo resultado alcanzado en relación que el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching se relaciona de manera directa y altamente significativa con la empatía de los estudiantes universitarios, vinculándose con la investigación denominada “el Diseño de una escala evaluativa de empatía para adultos en el contexto laboral” y tiene correlación con el estudio de Soler (2015) intitulada “Diseño de una escala evaluativa de empatía para adultos en el contexto laboral” donde las conclusiones concluyeron en que el screenig test (EMEV) es una herramienta que posibilita medir el nivel de empatía e intervenir en el proceso de gestión de recursos humanos a incrementar el nivel del clima laboral, la satisfacción laboral y la productividad de los colaboradores y de la empresa. Esto se ratifica con la base teórica sobre la empatía, aspecto que hace énfasis en que es la capacidad de la persona para aceptar el rol de otros individuos como un medio de entender la forma en que se percibe el mundo y de entender sus emociones (Hakanson, 2003), y el coaching es relevante para la tarea de desarrollar la empatía y de esta forma poder comprender a los individuos de nuestro entorno, lo cual significa que la mejor forma de juntarse empáticamente a alguna persona a través del coaching es generando una escucha libre de prejuicios o de resoluciones; no observarlo como una víctima, sino acompañándolo a que reconozca sus deficiencias y sus fortalezas. De esta forma, la esencia empática del coach se establece empleando sus habilidades, apoyando a la otra persona a aprender de su estado en vez de enseñarle, y acompañándolo en toda situación.

De acuerdo a los resultados alcanzados sobre el lenguaje como herramienta Coaching, se relaciona de manera directa y altamente significativa con la motivación de los estudiantes, lo cual se correlaciona con la investigación de Araujo (2018) intitulada “ El

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

coaching Organizacional y la motivación laboral del personal administrativo en la Municipalidad Distrital de Yauli”, en la cual se ha establecido la existencia de una relación directa y significativa entre el coaching organizacional en su dimensión comunicación abierta y la motivación laboral del personal administrativo y ha establecido la existencia de una relación directa y significativa entre el coaching organizacional en su dimensión empatía hacia las personas y la motivación laboral del personal administrativo.

CONCLUSIONES

Se logró demostrar que existe relación significativa entre el Metamodelo del lenguaje como herramienta Coaching en la inteligencia emocional de los estudiantes universitario, tomando en cuenta que los resultados reflejaron que el coeficiente de correlación de Spearman fue de $R_{ho} = 0.790$ (existiendo una alta relación positiva) con nivel de significancia menor al 1% ($p < 0.01$).CC, significando que si el Metamodelo del lenguaje mejora, la inteligencia emocional de los estudiantes universitarios también mejora, de la misma manera si el Metamodelo del lenguaje disminuye, la inteligencia emocional de los estudiantes universitario disminuye; es decir, la relación es directamente proporcional.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú; por motivar el desarrollo de la investigación.

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación introducción a la metodología científica. [The Research Project introduction to scientific methodology]. Editorial Episteme, C.A. Caracas. Venezuela.
- Arqueros -Fernández, M. (2015) El proceso de coaching ejecutivo: evaluación de los factores que determinan su eficacia a través de un análisis de discurso. [The executive coaching process: evaluation of the factors that determine its effectiveness through discourse analysis]. Tesis de grado. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=149321>.
- Araujo (2018) El coaching Organizacional y la motivación laboral del personal administrativo y la Municipalidad en la Municipalidad distrital de Yauli – 2016” (Tesis de Licencia) Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2466>.
- Bandler, R. y Grinder, J. (2007). La estructura de la magia T. 01 Lenguaje y Terapia. [The structure of magic T. 01 Language and Therapy]. <https://n9.cl/40pt1>
- Goleman, D. (2006) Inteligencia emocional en las Organizaciones. [Emotional Intelligence in Organizations]. Editorial Vergara. España.
- Ledoux, J. (1996). El cerebro emocional. [the emotional brain]. Editorial Ariel Planeta. España. <https://n9.cl/knyxq>.
- Riso, W. (2013). Guía práctica para mejorar la autoestima. [Practical guide to improve self-esteem]. <https://n9.cl/j5h1b>.
- Robbins y Judge (2009). Comportamiento Organizacional. [Organizational behavior]. México: Ediciones Mc Graw-Hill. Mexico.
- Robbins y Judge (2013). Comportamiento Organizacional. [Organizational behavior]. México: Ediciones Mc Graw-Hill. Mexico.
- Soler (2015) Diseño de una escala evaluativa de empatía para adultos en el contexto laboral. [Design of an evaluative scale of empathy for adults in the labor context]. Tesis de grado. Universidad Católica de Colombia. <https://n9.cl/4u66q>

Clariza Viviana Villoslaba-Quevedo

Tarrillo, R. (2020) Programa de Coaching Educativo y su efecto en la Inteligencia Emocional de los ingresantes en Administración Industrial de una Institución Superior tecnológica en Lima.[Educational Coaching Program and its effect on the Emotional Intelligence of the entrants in Industrial Administration of a Higher Technological Institution in Lima]. Tesis de Grado. Universidad Cayetano. Peru.
<https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/8933>

Whitmore J. (2004) Coaching en acción. [coaching in action]. Editorial Paidós: Buenos Aires.

©2022 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).