

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

[DOI 10.35381/cm.v8i3.834](https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.834)

La formación de microempresas, para la promoviendo de la cultura empresarial

The formation of micro-enterprises, for the promotion of entrepreneurial culture

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana
pg.wimperame78@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-5460-668X>

Ariel José Romero-Fernández
dir.investigacion@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-1464-2587>

Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio
feli26guevara@gmail.com
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-7074-1857>

Recibido: 15 de abril 2022
Revisado: 10 de junio 2022
Aprobado: 15 de julio 2022
Publicado: 01 de agosto 2022

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

RESUMEN

El comercio informal y la creación de microempresas en el cantón Ambato es fundamental para la reactivación económica, se desarrolla con muchas dificultades en todo el cantón y es una de las actividades que ha existido durante muchos años, las ventas de productos de primera necesidad, bisutería, artesanías, todo a precios cómodos y accesibles para las personas que lo adquieren al instante en los diferentes lugares de la ciudad. Se realizó la encuesta a la población económicamente activa de la ciudad de Ambato, encontrando que la mayoría no poseían permisos para laborar, no contaban con afiliación al seguro, y no tenían un trabajo estable, como propuesta se trata de organizar pequeños grupos con afinidades de trabajo para la formación de microempresas, otorgar varias capacitaciones y estrategias promoviendo la cultura empresarial.

Descriptores: Contratación; evaluación de los puestos; gestión del personal. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Informal trade and the creation of microenterprises in the canton of Ambato is essential for economic revival, it develops with many difficulties throughout the canton and is one of the activities that has existed for many years, sales of basic necessities, jewelry, handicrafts, all at convenient and affordable prices for people who acquire it instantly in different parts of the city. A survey of the economically active population of the city of Ambato was conducted, finding that most of them did not have permits to work, did not have insurance affiliation, and did not have a stable job, as a proposal is to organize small groups with working affinities for the formation of microenterprises, provide various training and strategies to promote entrepreneurial culture.

Descriptors: Recruitment; job evaluation; personnel management. (UNESCO Thesaurus).

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

INTRODUCCIÓN

El comercio informal es uno de los fenómenos sociales que en la actualidad aún no se ha podido solucionar y que en la región andina se lo ha tratado desde hace muchos años atrás como resultado de los procesos globalizadores. Las personas han tenido que ingeniárselas para sobrevivir, creando una economía de subsistencia, la misma que se convirtió en un problema para las administraciones tributarias y en general para el estado, exigiendo dignidad y justicia (de Souza, 2020)

La estructura económica del cantón Ambato está conformada por una economía formal e informal, esta última se ha mantenido durante años como resultado de un desempleo provocado por una crisis económica del país, las municipalidades no han tratado de reorganizar este tipo de actividad comercial. En el comercio informal aparece la necesidad de una verdadera capacitación adecuada para que se formen grupos organizados de trabajo y convertirse en microempresarios (Bustamante & Cabrera, 2017) Dentro del comercio informal se podría establecer dos tipos, los que desempeñan actividades lícitas y por otra parte los que desempeñan actividades ilícitas, convirtiéndose en localidades en disputa entre comerciantes y municipio (Jiménez-Palacios, 2019). El Fondo Monetario Internacional (FMI) que es una entidad netamente económica, considera al comercio informal como un mercado negro, Sea cual sea el tipo de actividad económica que realice la persona dedicada al comercio, de una u otra manera, está obligado a quebrantar las normas legales, una de las actividades ilícitas que se puede observar es el contrabando en las fronteras ecuatorianas.

Las informalidades están presentes al orden del día, por otra parte, las actividades lícitas también son criticadas, se puede dar cuenta que en la economía de subsistencia o familiares, prefieren seguir en la informalidad, ya que para establecer un negocio se requiere la obtención de permisos , licencias , certificados , para considerarse como un negocio plenamente formal y entrar en funcionamiento, el dinero y el tiempo invertido

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

elevaría el precio de sus productos o servicios, lo cual generaría una competencia desleal con aquellos que si cumplen con todos los requisitos establecidos por la ley.

En la actualidad es muy importante la creación de microempresas para la generación de empleo debido a su flexibilidad a los procesos que cambian continuamente, la competitividad y la innovación son factores muy importantes en un pequeño negocio, esta actividad económica merece ser controlada en su nivel de producción, y requiere la ayuda gubernamental con políticas claras y sencillas para impulsar su crecimiento (Sumbabustamante & Santistevan-Villacreses, 2018).

La influencia del comercio informal sobre la economía es de gran importancia y por ello es necesario una investigación a través de encuestas aplicadas a todas las personas dedicadas al comercio informal, debido al poco o casi ningún interés de los organismos encargados, los problemas radican en las restricciones a las actividades informales, ciertas ordenanzas públicas solo favorecen el comercio formal (Teneda-Llerena et al. 2018).

En todos los países subdesarrollados prevalece las actividades informales para el comercio, provocando una desorganización de las actividades comerciales, especialmente en zonas urbanas en este caso en el cantón de Píllaro, los comerciantes informales se aglomeran en el centro, de allí que se pretende determinar los factores que fomentan el crecimiento de las actividades informales como medio de subsistencia (Gamboa, 2016).

En todas las ciudades y en especial en las zonas urbanas existen personas dedicadas al comercio, unidas por vínculos familiares a las cuales se les denominan microempresas familiares, las mismas que deben ser reguladas con normativas apropiadas, ya que este comercio tiene una importancia en el sistema socioeconómico, además estas pequeñas empresas tienden a expandirse y a convertirse en una estructura más compleja, puede incorporar a miembros ajenos a los parientes (Ferrante, 2018)

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

El comercio informal es considerado como una economía indispensable dentro de una familia con recursos escasos para su vida cotidiana, no consta con beneficios de seguro, las estrictas leyes para conformar un negocio determinan que es un proceso largo y retardado, todos estos aspectos imposibilita la generación de fuentes de trabajo o compensar un status de empleo, la falta de incentivación , ayuda de microcréditos, son obstáculos para que este sector informal permanezca marginado (Raudales, 2017).

Las capacitaciones adecuadas al comercio informal es un factor importante para que se fomente la creación de nini empresarios, los conocimientos básicos proporcionados ya sea en contabilidad, marketing, servicio al cliente, optimizan la gestión empresarial, y mejora la calidad de vida de los informales, la participación de las universidades y entidades municipales, es muy importante para que el comercio informal se dinamice en pequeñas microempresas (Cuadrado, 2017).

Las microempresas se han convertido en un ingreso significativo en las economías de los países subdesarrollados, el éxito y su continuidad de generación de fuentes de trabajo está relacionado con el talento humano y por ello se están generando políticas de responsabilidad social, el microempresario estará comprometido a satisfacer las necesidades de sus empleados para que este sea más productivo (Jurado-Pruna et al. 2021).

La presente investigación tiene el objetivo de determinar el impacto del comercio informal en la creación de microempresas en el cantón Ambato provincia del Tungurahua.

METODO

La investigación según su alcance es descriptiva, que tiene por objeto buscar, especificar propiedades, características y rasgos importantes del comercio informal en la ciudad de Ambato. Para la presente investigación se utilizó una encuesta a la población económicamente activa (PEA) del cantón de Ambato del año 2016, siendo un total de 161.240, de la cual se tomó una muestra de 95, con la finalidad de determinar que en el

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

comercio informal existen personas que tienen habilidades y aptitudes capaces de formar un negocio sustentable, con la formación de pequeños grupos de trabajo como son las microempresas.

$$n = \frac{(z)^2 (p) (q)(N)}{(e)^2 (N - 1) + (z)^2 (p) (q)}$$

Donde:

N = Tamaño de la población: total de PEA en el año de 2016 en la Ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, 161.240

z = Coeficiente de confianza, para un nivel de confianza de 1.96

p = probabilidad a favor de que las respuestas obtenidas fallen = 0.5

q = probabilidad en contra de que las respuestas obtenidas fallen = 0.5

e = error de muestreo = 0.1

Con todos estos datos se llegó a calcular una muestra de 95

Se aplicó encuesta y cuestionario para la recopilación de los datos, los cuales fueron procesados mediante estadística descriptiva.

RESULTADOS

De todas las personas encuestadas un 15,79% tienen una edad entre 14 a 20 años, un 43,16 % se encuentran en edades entre 21 a 30 años, para edades que oscilan entre los 31 y 40 años tenemos un 30,53%, para las edades más avanzadas las personas de 41 a 50 años y más de 50 años un 5,26 % .

Los datos reflejan que un 6,32% corresponden a personas que trabajan menos de un año, 46,32% corresponden a comerciantes que laboran de 1 a 3 años, un 37,89%

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

corresponde al tiempo de 3 a 6 años, el 6,32% corresponde a las personas que trabajan de 6 a 9 años, y un 3,16% a las personas que trabajan más de 10 años.

El 34,74% de los encuestados manifiestan que se dedican a esta actividad informal por ser un medio de vida, el 44,21% por que no hay trabajo y un 21,05 % por mejorar sus ingresos.

Del total de los encuestados el 96,84% manifestaron que, si están de acuerdo, mientras que el 3,16 % se pronunciaron en desacuerdo.

En esta pregunta el 4,21% manifiesta que el comercio informal produce contaminación y desorden, el 76,84% ratifica que es una competencia desleal, un 7,37% responde que no hay garantías, 8,42% aseguran a que molestan, y un 3,16 % se manifiestan por otros factores.

Los resultados de la tabla Nº 5 nos refleja que la creación de microempresas les favorece a los encuestados en ingresos mensuales un 69,47 %, el 14,74 % en horas de trabajo adecuadas, en afiliación al seguro se manifiesta un 12,63%, y un 3,16% responden a beneficios de ley.

Del total de los encuestados ninguno pretende tener capacitación en Contabilidad, 13,68 % se manifiestan por tener capacitación en Administración, 18,95% en Marketing, un 33,68 % prefiere en Atención al cliente y el 33,68% responde por Artesanías.

Con respecto a la educación que poseen los encuestados manifiestan un 42,11 % tienen estudios Primarios, el 24,21 % con nivel secundario, ninguno de los encuestados cuenta con estudios de tercer nivel y el 33,68 % no poseen estudios.

Del total que participaron en la encuesta el 73,68% son de cantón Ambato, 24,21 % provienen de otro cantón, y un 2,11 % es de otra ciudad.

Con respecto al comercio al que se dedican, los encuestados respondieron, un 6,32 % a frutas y verduras, 16,84 % en alimentos preparados, el 33,68 % en artesanías, el 40,00 % al comercio de ropa y el 3,16 % se dedica al comercio de artículos varios.

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y para dar mayor importancia a una reactivación económica, se recomienda agrupar a los diferentes comerciantes para fomentar una capacitación en organización y en actividades que les interesa como son Atención al Cliente y Artesanía, considerando que todas las organizaciones, grandes o pequeñas cuentan con escaso personal con conocimientos actualizados, es indispensable mantener capacitaciones continuas en contabilidad, técnicas gerenciales administrativas para minimizar posibles riesgos micro empresariales, al estar en una época donde es indispensable la tecnología es necesario estar siempre en competencia con capacitaciones en el mundo 4.0 como son servicios en la nube, acceso a plataformas virtuales para capacitaciones, negocios por internet.

Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, las MIPYMES correspondiente al sector G que son microempresas dedicadas al comercio por mayor y menor, el total de ventas en el año 2017, en la provincia del Tungurahua fueron de 206.3 millones de dólares y en el cantón Ambato 194,4 millones de dólares, existiendo una diferencia de 11.9 millones de dólares lo que significa que para estar en continua actividad económica es fundamental la formación de más microempresas, el 97% de microempresarios consideran que es adecuado la formación de microempresas para evitar el comercio desorganizado informal.

DISCUSIÓN

La formación de microempresas se crean por la necesidad de la persona que desea un empleo estable, la misma que posee habilidades, creatividad, las cuales se las puede adiestrar con una adecuada administración, control y educación estas habilidades pueden transformarse en emprendimientos convirtiéndose en una forma de ganar dinero ofreciendo trabajo a personas que lo requieran dando lugar a una economía sustentable que dinamice la producción y mejore la vida económica de un país.

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

De los resultados del diagnóstico se pudo evidenciar que en el comercio informal la participación del sexo femenino presenta un gran número de participantes alcanzando un 70,5 % del total de los encuestados, el presente dato sustenta que cada día la mujer tiene mayor libertad para realizar labores informales y que puede combinarlos con las obligaciones cotidianas familiares para sustentar su hogar, coincidiendo con datos obtenidos por (Condori, 2018).

Con respecto a la pregunta de qué edad posee, se verifica que la población económicamente activa que fluctúa entre los 14 a 20 años se obtiene un 15,7%, población netamente joven que debería estar estudiando y no formar parte de las actividades con remuneración económica, adicionalmente encontramos a personas de 21 a 30 años de edad con un 43,15%, dedicadas al comercio informal probablemente por tener mayores responsabilidades económicas familiares, o simplemente por tener beneficios directos de la economía informal como también lo manifiesta (Vallejo, 2018)

La necesidad por permanecer activo económicamente ha obligado a las personas informales a permanecer en este comercio por el lapso de 1 a 3 años obteniendo un 46,31%, sin embargo existen personas que para poder subsistir se ha dedicado a esta informalidad como un medio de vida arrojando un 34,7%, por otro lado la población que está involucrada en esta actividad lo realiza por no encontrar un trabajo adecuado obteniendo un 44,21 %, porcentaje que es mayor a los obtenidos por las personas que se dedican al comercio informal por obtener un mejor ingreso económico con un 21,1% En la actividad económica informal se puede encontrar una población netamente variada, no requiere necesariamente personas que tengan un alto nivel académico es así que de las personas encuestadas se obtiene un 42,10% que han realizado sus estudios primarios y un 24,21 % tienen estudios secundarios, en contraposición a lo anteriormente citado también se obtiene una población que no cuenta con ninguna educación alcanzando un 33,68 % notándose un porcentaje mayor que la obtenida con la población

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

con estudios primarios, con lo que se confirma que para esta actividad no se requiere a la formalidad del conocimiento como se manifiesta (Garzón, 2019).

Con respecto a la pregunta si están de acuerdo con la creación de una microempresa, la mayoría de los encuestados se manifestaron positivamente obteniendo un 96.84%, siendo un factor muy importante ya que se mostraban optimistas de recurrir a este beneficio sin importarles tamaño, forma o tipo de establecimiento, datos muy relevantes que nos permitirá dar un seguimiento a estas personas como lo manifiesta en su trabajo.

CONCLUSIONES

Según El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) en el año 2018, la tasa nacional de desempleo fue de 4,4% de la PEA, en el cantón Ambato 5,70 %, con respecto al año 2017 las cifras no fueron estadísticamente significativas, a pesar que en el cantón de Ambato existe mayor desempleo no le exime de ser un sector netamente comercial y competitivo económicamente, el incremento de la tasa de desempleo ha sido un factor fundamental para que el comercio informal aumente .

Se considera que en las actividades económicas están las microempresas informales , llamadas así por no contar con los debidos registros como son , SRI, Superintendencia de compañías, seguro, etc., y el sector informal conformado por pequeños grupos de familias , es decir empresas de hogares en las cuales laboran menos de 10 personas ,que no llevan registro alguno de sus actividades económicas , las tienen en simples cuadernos de cuentas y no poseen RUC , sumándose a este sector todas las personas que prácticamente subsisten de las ventas informales realizadas en las calles ,plazas y mercados .

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, en el año 2017 reportó la cantidad de 55 grandes empresas, y 884 como MIPYMES en el cantón de Ambato, es decir que las microempresas están generando más oportunidades de trabajo

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

y como consecuencia estaría colaborando para erradicar el desempleo, además es necesario determinar que tanto las grandes empresas como las medianas a nivel nacional generan empleo casi a la par ,registrándose en este mismo año un 49% en las pequeñas empresas y un 51% en las grandes, se concluye que la mejor alternativa para permanecer en un mundo empresarial ,es la continua formación de este gran motor económico que genera grandes oportunidades de trabajo en un país en vía de desarrollo continuo como lo es Ecuador.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato; por apoyar el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Bustamante, K., &. Cabrera, K. (2017). Microcrédito, microempresa y educación en el Ecuador.caso de estudio Cantón Zamora [Microcredit, microenterprise and education in Ecuador. Case study Cantón Zamora]. *Espacios*, 38(56), 1-16.
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p25.pdf>
- Condori, P. (2018). factores asociados al comercio informal en el mercado Ràez Patiño de Huancayo [factors associated with informal commerce in the Ràez Patiño market of Huancayo]. *Socialium*, 4(1), 58-49.
- Cuadrado, M. (2017). La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones del comercio informal [University, training programs and informal trade associations]. *Mundo de la Investigación y Conocimiento*, 1(5), 254-270.

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

- de Souza, M. V. (2020). Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social [Concepción: The informal street trade worker. The ephemeral production of space in the social crisis]. *ARQUITECTURAS DEL SUR*, 38(57), 146–161. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08>
- Ferrante, A. (2018). La importancia de la empresa familiar y la insuficiente regulación urbana de la microempresa familiar [The importance of the family business and the insufficient regulation of family microenterprises in the United States]. *Revista de derecho*, 86(244), 215-245.
- Gamboa, C. N. (2016). Comercio informal: un estudio en el municipio de Píllaro provincia de Tungurahua [Informal commerce: a study in the municipality of Píllaro, province of Tungurahua]. *Ojeando la Agenda* (44), 1-19.
- Garzòn, Y. (2019). Comercio informal en el espacio publico del barrio San Isidro en Villavicencio [Informal commerce in the public space of San Isidro neighborhood in Villavicencio]. *GEON*, 6(1), 2-19.
- Jiménez-Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú) [Informal trade in border cities. A case study of clothing and footwear vendors in the city of Tacna (Peru)]. *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- Jurado-Pruna, F., Escobar Redín, E., & Carrión Jumbo, J. (2021). La seguridad de la información de las microempresas en el Ecuador [Information security for micro-enterprises in Ecuador]. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8, 48–64. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.600>
- Raudales, &. A. (2017). Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras [Impact of informal commerce on the economic structure of Honduras]. *Economia y Administración*, 8(2), 215-245.
- Santamaría, T. G. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDAAKADEM* (2), 8-21.

Wimper Olmedo Quintiguiña-Camana; Ariel José Romero-Fernández; Ramiro Felipe Guevara-Murgueytio

- Serrano, G. (2018). Micro-emprendimientos informales dirigidos por mujeres después del terremoto del 16-A en la zona norte de Manabí, Ecuador. *Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Zulia*, 35(3), 1-22.
- Solòrzano, K. (2018). La economía informal, en zona de influencia con financiamiento micro empresarial, caso de estudio, el Carmen. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 243-247.
- Sumba, & S. (2018). Las microempresas y la necesidad del fortalecimiento: Reflexiones de la zona sur de Manabí. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 223-326.
- Sumba-Bustamante, R, & Santistevan-Villacreses, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador [Microenterprises and the need for strengthening: reflections from the southern zone of Manabí, Ecuador]. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326.
- Teneda, S. G. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDAKAADEM*, 2(1), 8-21.
- Teneda-Llerena, W. F., Santamaría-Freire, E., & Guamán-Guevara, M. D. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local [Informal commerce as a predominant factor in the local economy]. *UDA AKADEM*, (2), 8–21. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
- Vallejo, S. (2018). Causas de la economía informal en el cantón Riobamba. *Kne engineering*, 5(2), 1-22.
- Vera, B. D. (2020). Incidencia de los costes de transacciones en el dimensionamiento de las microempresas. *COMPAS*, 1(1), 1-65 .